

图书基本信息

书名：<<知识管理 - - 如何构建中国的知识型企业>>

13位ISBN编号：9787806324790

10位ISBN编号：7806324798

出版时间：1999-08

出版时间：广东经济出版社

作者：徐勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 目录
- 引言
- 第一章 知识企业
  - 世纪末的魔法 知识产品与知识产业
  - “知识”冲击波 现代企业的知识化趋势
  - 明日世界的传奇 知识型企业初探
  - 四面楚歌声 备受冲击的传统企业理论
- 第二章 知识资产
  - 从增长极限论到新经济增长理论
  - 知识经济时代企业的战略资源
  - 知识竞争的时代
  - 企业的知识竞争
- 第三章 知识管理
  - 知识革命与知识爆炸
  - 管理企业的知识资产
  - 告别传统的管理模式
  - 知识经济呼唤知识管理
- 第四章 知识管理的目标
  - 知识共享是沟通知识和生产的桥梁
  - 为什么知识不能自动实现共享
  - 显性知识共享和隐性知识共享
  - 知识管理不等于信息管理
  - 企业内部知识共享和外部知识共享
  - 知识共享的成本和收益分析
  - 最佳实践的知识管理
- 第五章 知识管理的核心
  - 知识创新的渊源及内涵
  - 知识创新的具体实施
  - 知识创新的主要内容（一） 技术创新
  - 知识创新的主要内容（二） 管理创新
  - 和制度创新
  - 知识创新的主要方法 国家创新体系
  - 我国知识创新的实施情况
- 第六章 知识管理的实施办法
  - 设立知识主管
  - 创建动态团体
  - 建立知识创新的激励机制
  - 建立递增收益网络
  - 建立企业内部网络 促进知识交流
  - 建立动态联盟 培养核心创新能力
- 第七章 知识管理的成功典范
  - 施乐公司的知识管理体系
  - 安永公司的“未来王国”
  - 惠普公司的知识管理实验
  - 微软公司的技能设计与开发工程

金山公司基于中国文化的知识生产

北大方正：发挥自身优势 生产知识型产品

清华同方的知识运作

科利华的知识管理

在流动中集成知识的亚信集团

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>