

<<发掘影响力>>

图书基本信息

书名：<<发掘影响力>>

13位ISBN编号：9787806326022

10位ISBN编号：7806326022

出版时间：2000-01

出版时间：广东经济出版社

作者：(英)玛丽.布莱格

页数：231

译者：张志洪/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发掘影响力>>

内容概要

在日益精简的现代组织中,影响力正取代权威,成为管理技巧的核心内容.如何运用影响力的六大原则,激活管理者具有的七大力量源泉.发挥隐藏的\非正式的企业文化和人际网络的巨大作用.

<<发掘影响力>>

书籍目录

第一章

变幻莫测的世界

自我评估练习

管理人员和影响力

发掘影响力的必要性

第二章

运用影响力技巧的意义何在

自我评估练习

为什么在研究权力与影响力

权力的含义

权力的七大来源

第三章

第一步:认识自己 自我评估练习

开始施加影响

自我教育的第一步:系统化的印象管理

第四章

第二步:确定自己的目标对象

自我评估练习

为什么要对目标对象进行评估

学会洞察别人

第五章

第三步:对系统进行诊断

自我评估练习

为什么要研究隐蔽系统

影响力和文化

第六章

第四步:制定战略与策略

自我评估练习

系统地施加影响的必要性

第七章

精通之路

自我评估练习

成为影响广泛的关键步骤

<<发掘影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>