

<<创新技法188--实例与剖析>>

图书基本信息

书名：<<创新技法188--实例与剖析>>

13位ISBN编号：9787806326244

10位ISBN编号：7806326243

出版时间：2000-01

出版时间：广东经济出版社

作者：范军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新技法188--实例与剖析>>

书籍目录

目录

创新 时代的呼唤（序）

财富创新法

- 一、看世界如何高度重视创新问题
- 二、不断创新才有可能持续发展
- 三、创新是企业发展动力
- 四、商机来自“惊人的创新”
- 五、刀片巨人吉列创新发家史
- 六、索尼不断造就新辉煌
- 七、赵章光创新点发成金术
- 八、不断创新造就酒家大王
- 九、薄饼创新成大事
- 十、创新传统产品步步高
- 十一、懂得创新聚钱财
- 十二、10岁小朋友创新成富翁
- 十三、冷门创新更赚钱
- 十四、简单创意与滚滚财源
- 十五、革新“生活小事”也成富翁

需求创新法

- 一、“需要”是创新之母
- 二、消费需求与顾客时代
- 三、应需求而生的送餐服务
- 四、创新必须跟着需求走
- 五、生活之中处处可创新
- 六、源自生活的酒窝杯与不粘锅
- 七、顺应潮流创新法
- 八、台湾“中兴”善于创造流行
- 九、创新解放鞋再造新风彩
- 十、用艺术升格法创新需求
- 十一、创新生活创新需求
- 十二、引申需求链条的创新法
- 十三、堵缺补漏创新法
- 十四、细分市场创新法
- 十五、创新消费需求
- 十六、预测需求创新法

组合创新法

- 一、组合也是一种创造
- 二、组合创新很简单
- 三、关键要有机整合
- 四、主体附加性组合
- 五、组合中的整体思考
- 六、事与物的组合与创新
- 七、组合创新中的关联度
- 八、优点组合创新法
- 九、多功能组合创新法

<<创新技法188--实例与剖析>>

十、线型组合如串珠

十一、藤型组合创新法

十二、树型组合创新法

十三、角型组合创新法

十四、扇型组合创新法

十五、梯型组合创新法

模仿创新法

一、模仿借光出新法

二、替代移用出新法

三、模仿创新优势谈

四、模仿时机与方式

五、模仿创新小策略

六、生物启示创新法

七、模仿生物创新法

八、恰当替代创新法

九、移花接木创新法

十、特性变移创新法

十一、等价变换创新法

十二、更材易质创新法

十三、互为补偿创新法

十四、正负补偿创新法

十五、主次更替创新法

十六、因果互易创新法

扩缩创新法

一、罗列问号创新法

二、产品的扩张与缩小

三、简单增加造大势

四、产品的扩张与裂变

五、增加元素创新法

六、缩减元素创新法

七、特性扩缩创新法

八、附加希望之光创新法

九、扩缩过程中的吐故纳新

十、扩缩创新之情趣添值法

十一、扩缩创新前期的预制件

十二、创新大师随时进行预制件

十三、利用快速制作系统创新

十四、扩缩创新中的博采众长

十五、扩缩创新法的最高境界

缺点创新法

一、缺点创新法的提出

二、从不满中生出新的创造

三、就是要找出缺点全力攻关

四、逆用缺点就能出新

五、顺势利用错误也创新

六、特别缺陷必有特别用途

七、创新“丑”字更奇特

<<创新技法188--实例与剖析>>

- 八、重新认识垃圾与废物
- 九、辛普洛特废物利用法
- 十、废料、垃圾与新的事业
- 十一、垃圾变能源, 环保又省钱
- 十二、心有所系, 废物不废
- 十三、针对缺陷进行创新的好办法
- 十四、配合使用希望点列举法
- 十五、希望点列举法的常规做法
- 十六、还可以运用列举法重组企业

联想创新法

- 一、联想是什么
- 二、想象力可以统治世界
- 三、平面联想和立体联想
- 四、构成联想创新法
- 五、类比联想有助触类旁通
- 六、类比联想创新六方法
- 七、共同点联想创新法
- 八、强制联想创新法
- 九、强制联想的提示与诱导
- 十、延伸联想触类旁通法
- 十一、假设思考创新法
- 十二、联想时的模棱两可法
- 十三、横向联想有助智能转移
- 十四、功能变移联想创新法
- 十五、对比联想创新法

信息创新法

- 一、信息就是力量
- 二、网上信息助创新
- 三、农民也会上网赚钱
- 四、掌握信息与稳操胜券
- 五、企业内部信息与创新力
- 六、聚合外部信息解决难题
- 七、信息“嫁接”与“杂交”
- 八、学会分拆与整合信息
- 九、分拆与整合信息的方法
- 十、整合信息五原则
- 十一、创造性收集关联信息
- 十二、重组新的信息集
- 十三、信息再造与创新思维
- 十四、思维流畅性的培养
- 十五、让思维从点、线、面走向立体
- 十六、信息逆用创新法

借力创新法

- 一、何谓借力创新法
- 二、借力目标是置换
- 三、不发明只改进战略
- 四、创新经营方式与借力

<<创新技法188--实例与剖析>>

- 五、认识自己才能巧借力
- 六、借力于他人的优势
- 七、借得外力造大势
- 八、借得工厂造规模
- 九、借力“空白”涂彩卷
- 十、借力借势小技巧
- 十一、创新经营网络
- 十二、创新垄断之力
- 十三、创新消费口碑
- 十四、诱发潜在需求
- 十五、创新产品的名字
- 十六、创名要与民众心理挂钩
- 十七、创新“情报眼”

机遇创新法

- 一、机会、机遇与商机
- 二、树立机遇意识抓机遇
- 三、日思夜梦引出机遇
- 四、机遇随灵感牵手而至
- 五、灵感成了通达彼岸之桥
- 六、有准备的头脑”是关键
- 七、闻风而动巧捉机遇
- 八、机遇要与实际紧紧挂钩
- 九、一物多用掘机遇
- 十、自我超越挖机遇
- 十一、巧用危难创机遇
- 十二、借用专家造机遇
- 十三、换个角度看问题
- 十四、变换角度并不复杂
- 十五、另眼相看就能变换角度

大脑创新法

- 一、人人可为的创新与创造
- 二、普通人有信心也能创新
- 三、创新能力来自后天
- 四、创新最忌惯性思维
- 五、训练创造性思维
- 六、训练创新能力的目标
- 七、训练创新能力的方式
- 八、延伸大脑技法一
- 九、延伸大脑技法二
- 十、延伸大脑技法三
- 十一、延伸大脑技法四
- 十二、延伸大脑技法五
- 十三、延伸大脑技法六
- 十四、延伸大脑后的深加工

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>