

<<活用营销信息系统>>

图书基本信息

书名：<<活用营销信息系统>>

13位ISBN编号：9787806327197

10位ISBN编号：7806327193

出版时间：2000-7-1

出版时间：广东经济出版社

作者：傅浙铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<活用营销信息系统>>

内容概要

许多管理信息系统方面的书籍，多注重于信息系统理论介绍、计算机硬件、软件基础知识、管理住处系统的建立步骤，很少从管理者的角度来分析信息系统的特点、管理和企业之间的关系、住处系统如何给企业带来变革和企业如何面对这些变革，也很少顾及管理者建立信息系统时考虑到的外部因素、企业内部结构的调整、售货员的心理因素等。

本书一反常态，从营销管理人员的角度出发，分析管理人员和相关人员在企业营销和管理过程中遇到的问题，从分析这些问题和管理住处系统之间的关系出发，指引相关售货员规划和建立营销信息系统，并有效地解决这些问题。

<<活用营销信息系统>>

书籍目录

前言

1 住处时代的挑战

1.1 面对信息时代的挑战

1.2 什么是信息系统

1.3 信息系统的功能

1.4 信息系统对现代企业的影响

1.5 应用住处系统面临的挑战

1.6 本章精要

2 营销信息系统类型

2.1 营销信息系统定义

2.2 营销组织结构

2.3 营销管理过程

2.4 营销信息流动方式

2.5 营销信息系统划分方法

2.6 按组织层次划分营销信息系统

2.7 系统之间的通信与集成

2.8 本章精要

3 营销信息搜集与分析方法

3.1 营销信息收集方法

3.2 营销情报系统

3.3 营销调研系统

3.4 业务评估系统

3.5 市场需求统计与预测系统

3.6 本章精要

4 营销信息系统规划

4.1 建立信息系统开发组织

4.2 信息系统同企业战略目标相结合

4.3 确定业务过程

4.4 描述信息

4.5 系统开发与组织变化

4.6 信息系统价值评估

4.7 偶然因素规划

4.8 本章精要

5 营销信息系统设计

5.1 系统开发中的问题

5.2 生命周期法

5.3 原型法

5.4 使用应用软件包开发

5.5 信息系统的外部化

5.6 本章精要

6 信息系统管理

6.1 为什么需要信息系统管理

6.2 建立信息系统管理制度

6.3 信息管理

6.4 信息设备管理

<<活用营销信息系统>>

6.5 费用管理

6.6 本章精要

参考文献

优秀网站

后记

<<活用营销信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>