

<<股怎么炒>>

图书基本信息

书名：<<股怎么炒>>

13位ISBN编号：9787806327920

10位ISBN编号：7806327924

出版时间：2001-1

出版时间：广东经济

作者：陈明贤, 董岭著

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<股怎么炒>>

### 前言

2006年以来的中国股市，其上涨可谓波澜壮阔，其下跌，可谓惊心动魄。

上证指数从2005年年底的不到1000点，在人们的热盼和疑惑中，一路过五关斩六将，上升到2007年10月的6124点，不到两年时间，整体上升幅度高达500%，某些个股升幅甚至以10倍、20倍计（如中信证券2005年12月30日收盘价2.53元，2007年11月5日最高价58.44元，累计升幅22.1倍）。

可是，就在人们以为8000点乃至10000点触手可及之时，股指却好似瀑布一样飞流直下，转眼到2008年10月，上证指数跌落到1664点，跌幅高达73%。

就在人们以为漫漫熊市可能潜行之时，在经济危机最黑暗的黎明前，股指开始回升，不知不觉中，不到一年时间，也已翻倍。

就像将军必须到激烈的战场才有用武之地一样，对股民来说，是高手还是低手，激烈起伏波涛汹涌的股市就是决胜场。

我们振奋过，扼腕长叹过，赢过，亏过。

每个股民都会承认，这是激动人心的岁月！

只是且慢，这还不是夕阳底下回首人生的时候。我们很多人还很年轻，我们许多人还是新股民，我们生逢其时，正在书写自己的奋斗人生！

我们很多人曾经大赚过，可是后来赔了，赢的钱赔了，辛辛苦苦挣来的本钱也赔进去了！

## <<股怎么炒>>

### 内容概要

本书分为上下两篇，独立成册。

上篇为“入门篇”，面向的对象主要是新入市的朋友或者虽然入市已久但对炒股常识缺乏系统了解的人士。

这一篇从如何办理开户、如何下单委托讲起一直讲到如何利用法律解决股票纠纷，从吸筹、拉升、派发等常用术语一直到各种技术分析方法和技术指标意义的详细介绍，可以说是一本有关股市的百科全书。

加上数目众多、解释细致的实例和图表，即使对股市完全没有认识的人也能够很容易地掌握这些常识。

考虑到读者的程度不同，“入门篇”的语言也尽量做到平易近人，即使你一个专用术语不懂，只要从头耐心地读起，包你越读越有兴趣，越读越有信心。

下篇名为“提高篇”，主要为有了“入门篇”的基础，有了许多实战经验体会的股民朋友而作，从中国股市的特点、庄家的赚钱之道、中国特色的技术分析和基本面分析一直介绍到获利的原则和策略，中间不仅有大量中外股市长期以来形成的成功之道，也夹杂了大量笔者的经验之谈。

而之所以要在这里强调实战体会，是因为“提高篇”中所介绍的许多道理，没有真正的实战经验（尤其是没有吃亏上当的实际经历）是较难领会的。

## &lt;&lt;股怎么炒&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 谈庄 第一节 中国特色的股市 新兴市 政策市 不对等的消息市 高度投机市 庄家市  
第二节 庄家, 还是庄家 什么是庄家 庄家的历史和现状 第三节 庄家的赚钱之术 吸筹 拉升 洗盘 出货第二章 论道 第一节 庄家如何利用技术工具和基本面信息 庄家如何利用技术分析工具 庄家如何利用基本面因素 第二节 中国股市大环境下的技术与基本面分析 技术分析在中国股市的有效性 技术与基本面分析谁更重要 技术分析在中国股市的特殊性——量价关系新论 中国股市的量价关系特点 第三节 最有效的技术分析工具 有效性的判断标准 成本分析技术 形态分析的要诀 习惯数值的支撑和阻力意义 第四节 最无用的技术分析方法 第五节 最有效的基本面分析方法 中国股市中的板块联动 利用比价效应——另一种赚取“差价”的方法 对待消息面的反向思维方法 政策市下谈政策第三章 获利 第一节 操作原则 第二节 如何应付骗线 突破的有效确认策略 实时看盘中的防骗技巧 识破庄家对倒骗量的技巧 识破庄家尾盘做价的技巧 掌握庄家个性习惯防止骗线 防止骗线的综合分析方法 不幸受骗时的应对策略 第三节 新股获利技巧 第四节 停板制度下的操作技巧 涨跌停板下的市场心理和价量表现 庄家如何利用涨跌停板 庄家行为的后果 投资者的应对策略 第五节 电脑的用处

## &lt;&lt;股怎么炒&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 谈庄 第一节 中国特色的股市 新兴市 中国的股票市场是一个新兴市场，发展时间很短，不过十来年的时间。

新兴市场的特点是法律制度和行为规范有待健全，政策的连续性和稳定性不够，于是使某些非法投机行为有法律和制度的空子可钻；市场规模狭小，易于被大资金操纵，供求关系有时会被严重扭曲。某些历史遗留问题，如法人股、国有股、转配股的同股同权、流通上市问题等，迟迟难以解决，也极大影响了市场的稳定，时不时成为大资金打压股市的基本面利器。

政策市 从一开始中国市场就带有典型的政策市色彩。

本来嘛，建立股市本身就是从国家经济政策的变革和市场经济的建立开始的。

中国人的历史文化背景和现实政治经济环境又决定了中国投资者特别迷信政策的力量。

历次的大升大跌和庄家行情都与政策的推出有直接的关系。

然而这带来一个问题，由于中国政策的制定和发布程序对一般散户和机构庄家来说是不对等的，庄家往往能先人一步得知新政策的动向，这也就为庄家操纵现象起了推波助澜的作用。

不对等的消息市 说到政策的这种特点，我们不能不提及消息对中国股市的特殊影响。

一方面，同西方其他股市一样，中国股市中的消息也分利好、利空等，分别对股价走势有助涨助跌的影响。

然而不一样的是，中国股市信息披露环节上的种种弊端，使得即使公开的消息（更别说种种内幕了）对庄家和散户也存在不对等、不公平的现象，统计资料和市场消息对散户而言往往具有明显的滞后性和欺骗性，消息的非法泄露和做假现象屡见不鲜。

与此同时，各种小道消息满天飞，往往成了庄家操纵股市、诱骗散户的得力工具。

另外，中国投资者对消息的过分敏感和依赖也暴露出投资文化心理的不成熟性。

高度投机市 美国股票市场的交易者有时可以将美股50年的趋势才称为主要趋势，而在中国股市，两三个星期市场可能已发生了翻天覆地的变化，即使所谓的“战略投资者”其法定持股时间最长也只有6个月。

从中国市场投资者的投资意识、投资策略和对风险收益的偏好来看，从政策、法律的制定和执行情况看，从庄家的普遍存在和巨大能量看，中国股市都属于典型的高度投机市。

这样的市场最重要的特征就是广大股民买卖股票的目的不是以投资企业、享受企业发展所带来的利益为目的，而是以赚取短期价差为目的。

这种市场特征和投资文化正是最适合庄家现象生长的温床。

庄家市 在上述各种特点的共同作用下，中国股市产生出一批批在市场中翻云覆雨，导演着一幕幕股场悲喜剧的机构和个人。

也因此，中国的股市又被入冠以“庄家市”的美誉。

第二节 庄家，还是庄家 什么是庄家 有人从投资和投机区分的角度谈庄家，有人则从资金实力、从对股市行情的影响大小谈庄家，这都不无道理，但并不全面。

因为无论资金实力还是获利模式，都只是反映了庄家某一方面的特点。

比如在几乎任何投资市场都可以看到投机力量的存在，只不过市场的规范程度和整体的法律环境决定了投机者影响市场的程度和方式各有不同。

在欧美发达国家的股市，投机力量往往摆在明处，并受到法律的严格监管。

但在这些国家市场发展的早期，由于恶意操纵所导致的过度投机也曾造成非常严重的后果，如英国早期的委内瑞拉公债案就曾导致半个国家破产，而1929年的美国股灾，更直接导致美国股市长达数十年的萎靡不振。

之后的调查显示，操纵、欺诈和内幕交易是导致股灾的重要因素。

有鉴于此，当今各成熟股市都把操纵、欺诈和内幕交易行为视为非法行为而加以严厉打击。

虽然成熟股市也不乏握有巨额投机资金，足以影响整个市场的投机大鳄和主力炒家（最著名的如索罗斯），但他们的行为完全被置于法律的监控之下，因而将主力炒家与法制不健全环境下操纵市场的庄家混为一谈，甚至将大投机者与庄家画等号并不恰当。

## &lt;&lt;股怎么炒&gt;&gt;

股市中所说的庄家，与赌场中的庄家也有所不同。

我们听说的庄家，特指在当前的中国股市环境下，坐拥巨额奖金，利用法律上的漏洞和灰色地带，利用信息和其他资源上的明显优势，在股市里兴风作浪，通过操纵股市赚取巨额投机利润的机构与个人。

自中国有股市以来，几乎每一次大大小小的行情可以说都是由庄家左右的。

为什么庄家有这样的影响力呢，仅仅是因为他们钱多吗？

其实，他们钱再多也多不过中小散户的资金总量，因为中国的股民人数有4000万之多。

但正因为散户人数众多，而且彼此缺乏联系照应，也没法联系照应，所以有的人想往东，与此同时，相当多的人想往西，大多数散户的力量因此彼此抵消掉了。

所以散户尽管资金总量可观，但资金本身缺乏方向性，成不了左右大市的力量。

庄家就不同了，一方面他们手中拥有的资金本身就很可观，另一方面庄家的数目有限，彼此容易协调步骤，甚至联手坐庄，从而使庄家资金使用的效率比散户的资金高出许多。

再加上他们有先进的分析工具和管理人才，有灵敏可靠的消息来源，有为他们呐喊造市的媒体和传播消息的渠道，甚至经常得到政策面有意无意的支持，就使得庄家成为中国股市真正的主人，股价的涨跌、概念的营造、甚至业绩的优劣，背后常常会有庄家之手的影子。

这样的说法尽管有点耸人听闻，但你最好能习惯起来。

有了庄家，也就有了众多有关庄家的概念、消息和跟庄绝招，什么吸筹、对倒、派发等，没炒过股的人也多少听到过。

然而即使炒股多年的股民恐怕也没谁听说过庄家是合法的吧？

相反，众多的证券法条文和公开的政策都一再重申公平、公正、公开的市场原则的重要性，严厉禁止恶意投机、操纵市场的行为。

然而，市场上时刻都上演着庄股行情，传媒中天天都充斥着种种跟庄分析。

于是庄家就成了一种说不清楚的暧昧。

其实，国外早有“做市商”制度，完全可以进行光明正大的投机操作。

但中国的庄家不同，一个比一个神秘。

暗中开设大量个人账户，进行分仓操作的比比皆是，无非是为了保密，为了逃避法律监管。

只有这样，才能赚取更多的投机利益，才能更好地将散户们口袋里的钱赚到自己的口袋里。

于是庄家就成了恶意非法投机的代名词。

从资金来源分，庄家有以下几类：金融机构和券商、证券投资基金庄家，俗称机构主力，上市公司庄家，个人或个人联手庄家，等等。

甚至有人将政府也看成了庄家。

当然这种说法不科学，因为我们只把恶意非法投机的大炒家称为庄家。

不过这也难怪，中国股市从一开始就是政策市，为国企改革和政府宏观调控服务。

虽然现在市场经济和市场自我调节讲得多了，但政府的政策干预甚至资金支持仍被视为最大的利多和利空因素，它所影响的至少也是一波中级行情。

说它是超级大庄家，主要是就它左右股市的能量和影响力而言，亦是就它的赢利能力而言的。

想想看，一波大行情中单成百亿的印花税一项，就不是一般庄家能够望其项背的，再加上国有各类证券经营机构的利税、国企上市带来的社会效益和经济效益等，即使国家和政府不是大庄家，也是中国股市搞活中最大的赢家。

庄家的历史和现状 平心而论，庄家的存在对中国股市的快速发展还是作出过重要贡献的。

是庄家首先发现了股票的投资和投机价值，率先进行炒作，是类似炒作深发展的那种赚钱神话和示范效应使得上市公司、个人投资者乃至全社会普遍认识到了股票市场的融资、保值增值以及资本配置和运营的重要性。

可以说，一部中国股市的发展史，就是一部庄家的发展史。

这部历史的序幕是从大上海拉开的。

最初的庄家多是靠搞些倒买倒卖，赚些国库券异地差价先富起来的个人投资者，旧时称为黄牛，新中国成立后称为“投机倒把分子”，如富有传奇色彩的上海滩第一个股市大户杨百万。

## <<股怎么炒>>

严格来说，这些个人大户不算是本书所讲的庄家，只能算作大投机者，因为他们同各种违法操作和不公平交易关系不大。

从那个年代直到现在，中国的股票市场发生了翻天覆地的变化。

从“老八股”现在一个市场500多只股票，市场规模的急剧扩大使得个人坐庄的时代褪色为古老的神话，从此机构庄家开始粉墨登场了。

然而颇有讽刺意味的是，最初的机构庄家并不穷凶极恶，相反，却是些受命于危难之际，勇于“牺牲”的“政策庄”。

1990年年底上海证券交易所正式开张前的一场暴跌使得许多证券营业部门可罗雀，异常冷清。

<<股怎么炒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>