

<<地产诡计>>

图书基本信息

书名：<<地产诡计>>

13位ISBN编号：9787806327951

10位ISBN编号：7806327959

出版时间：2000-11

出版时间：广东经济出版社

作者：石旭升

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地产诡计>>

### 内容概要

本书对地产战略、市场调研、价格策略等几部分以大量的案例向读者介绍了房地产实效营销的200种技巧。

该书内容丰富，资料多而翔实，以实际案例为引讲解，生动形象，通俗易懂，不仅适合于从事房地产营销的专业人士阅读，同时亦可供广大普通读者阅读参考。

## <<地产诡计>>

### 书籍目录

序

第一部分 地产战略 (32招)

一、土地战略

.....

第二部分 市场调研 (13招)

一、克服调研误区

.....

第三部分 项目定位 (82招)

一、小区规划

.....

第四部分 营销组织 (20招)

一、建立营销机制

.....

第五部分 价格策略 (22招)

一、定价依据

.....

第六部分 营销推广 (46招)

一、推广概念

.....

附录 吉合田的地产实践  
跋

<<地产诡计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>