第一图书网, tushu007.com

<<营销法眼>>

图书基本信息

书名:<<营销法眼>>

13位ISBN编号: 9787806329085

10位ISBN编号:7806329080

出版时间:2001-4

出版时间:广东经济出版社

作者:周运锦

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销法眼>>

书籍目录

第一章 21世纪,崭新的营销世界第二章 带来战略优势的顾客关系管理

第三章 真正的富金矿: 顾客数据库

第四章 淘金术:顾客数据挖掘分析技术

第五章 全方位扩充顾客关系与价值

第六章 以附加价值创造竞争优势

第七章 将顾客纳入品牌的怀抱

第八章 一对一营销,你准备好了吗

第九章 顾客关系管理(CRM):实证与案例

主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<营销法眼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com