

<<ISO9000质量管理体系实战案例>>

图书基本信息

书名：<<ISO9000质量管理体系实战案例.第一分册>>

13位ISBN编号：9787806329863

10位ISBN编号：7806329862

出版时间：2001-7-1

出版时间：广东经济出版社

作者：杨永华

页数：327页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

众所周知，随着WTO的日益临近，国内绝大多数企业都面临着国外众多跨国公司的挑战，市场留给我们的缓冲时间已经不是很多了。

在这种情况下，国内的工商企业积极推行国际质量管理体系，力求尽快与国际惯例接轨，是迎接复关的有利武器。

ISO 9000质量管理体系于1987年由国际标准化组织（ISO）颁布，于1994年修订为ISO：1994版，并于2000年12月15日再次修订为目前的ISO 9000：2000版。

目前该标准已经被130多个国家和地区采纳，成为全球质量管理体系公认的标准。

十多年来，不同行业的成功实践表明，企业推行ISO 9000质量管理体系，会帮助企业提升员工的质量意识，加强管理，降低成本，增强企业凝聚力和竞争力，提高产品质量及客户的信心，从而适应瞬息万变的时代变迁，激烈的市场竞争和不断提升的客户需求。

以前的ISO 9001：1994版20个要素特别适用于制造业，企业往往只要按照制订的程序流程运作，提供合格的产品或服务就能达到质量体系的要求。

但伴随着科学技术的飞速发展，企业家们的管理理念也有了新的飞跃，怎样使企业的管理更有效，什么才是企业质量管理的追求目标？

2000版ISO 9000的体系架构中明显地体现了这方面的变化，向全面质量管理（TQM）迈出了坚实的一步。

## <<ISO9000质量管理体系实战案例>>

### 内容概要

本书包括：电线电缆行业、橡胶注塑行业、五金冲压行业、机械制造行业、纸品印刷行业、箱包皮具行业等内容。

## <<ISO9000质量管理体系实战案例>>

### 书籍目录

前言：ISO9000：2000版：新世纪全球市场的准入证电线电缆行业一、质量策划程序二、供应商管理作业程序书三、过程检验程序四、模具、治具管理办法五、不合格品控制程序六、纠正措施程序七、搬运、储存、包装、防护、交付控制程序八、检验、量测及试验设备之管制作业程序书九、改进管理程序十、沟通管理程序橡胶注塑行业一、过程控制程序二、纠正预防措施程序三、品质手册四、试验控制程序五、文件及资料管理程序六、不合格品控制程序七、过程控制程序五金冲压行业一、不合格品的控制程序二、冲压生产过程控制程序三、管理审查办法四、过程控制程序五、进料检验控制程序六、客户抱怨处理程序七、生产计划控制程序八、生产设备维护及保养程序九、文件和资料控制程序十、制成品收发仓储包装出货管理办法机械制造业一、服务控制程序二、管理评审程序三、合同评审控制程序四、培训控制程序五、品质手册六、设计更改控制程序七、设计控制和验证程序八、设计评审程序九、制程控制程序十、质量计划控制程序纸品印刷行业一、生产管理控制程序二、印刷过程控制程序三、制程控制程序四、制程中检验及测试控制程序五、客户满意度调查控制程序六、客户投诉处理程序七、文件和资料控制程序八、印版、模切版控制程序箱包皮具行业一、不合格产品的处理程序二、工程变更管理程序三、客户满意度调查程序四、模治具管理程序五、内部沟通程序六、托外加工管制程序七、制样控制程序八、资料分析程序附录：GB19004：2000idtISO9004：2000质量管理体系—业绩改进指南

## &lt;&lt;ISO9000质量管理体系实战案例&gt;&gt;

## 章节摘录

8 测量、分析和改进 8.1 通用指南 8.1.1 引言 测量数据对以事实为依据作出决策而言非常重要。

最高管理者应确保有效和高效地进行测量、收集和确认数据，以确保组织的业绩和使相关方满意。这应包括对测量的有效性和目的以及数据的预期使用进行评审，以确保为组织带来增值。

组织过程的业绩测量可包括：——产品的测量和评价；——过程的能力；——项目目标的实现；——顾客和其他相关方的满意程度。

组织应持续监视其业绩改进活动并记录它们的实施情况，这将为以后的改进提供数据。

改进活动的数据分析结果应作为管理评审的输入之一，以便为组织的业绩改进提供信息。

8.1.2 需考虑的事项 测量、分析和改进包括考虑下列事项： a) 应将测量数据转化有益于组织的信息和知识； b) 应将产品和过程的测量、分析和改进用于确定组织活动的适当的优先顺序；

c) 应定期评审组织所使用的测量方法，并应就数据的准确性和完整性进行连续地验证； d) 应将各过程的水平对比做为改进过程有效性和效率的工具； e) 顾客满意程度的测量结果对评价组织的业绩至关重要； f) 测量结果的利用以及获得信息的形成和沟通对组织而言都很重要，它们是进行业绩改进的基础，并应吸收相关方参加；这种信息应是当前的，并应对其目的作出明确规定；

g) 应针对测量分析所得到的信息采用适宜的信息沟通工具； h) 应测量与相关方沟通的有效性和效率，以确定信息是否得到及时正确地理解； i) 过程和产品性能标准得到满足的情况下，对过程和产品性能数据进行监视和分析仍有利于更好地了解所研究的特性的性质； j) 使用适宜的统计技术或其它技术有助于了解过程和测量变差，因此可通过控制变差来提高过程和产品的性能； k) 组织应考虑定期进行自我评价，以评价质量管理体系的成熟水平、组织的业绩水平，并确定业绩改进的机会(见附录A)。

## <<ISO9000质量管理体系实战案例>>

### 编辑推荐

《ISO9000质量管理体系实战案例(第1分册)》于1987年由国际标准化组织(ISO)颁布,1994年修订为ISO:1994版,2000年12月15日再次修订为目前最新的ISO9000:2000版。该标准已被世界130多个国家和地区采纳,成为全球质量管理体系公认的标准,毫无疑问地也是各国企业进入国际市场公认的通行证。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>