

<<人>>

#### 图书基本信息

书名：<<人>>

13位ISBN编号：9787806335451

10位ISBN编号：7806335455

出版时间：2003-6

出版时间：杭州出版社

作者：张忆博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

G公司的总经理一见景颐（景颐是专门研究企业组织中的“人”的一位专业研究者），就无奈地说：“我老了，想退下来，却无法安心地去养老，我该怎么办呢？”

”原来，这是一家家族制私营股份公司。

60岁从国家公务员岗位上退下来的老父亲带领一双儿女，六年前成立了这家公司。

全家人团结一致，全力拼搏，到2000年年产值已达1.8个亿，总资产已有近亿元。

年近七旬的老父亲由于年迈想退下来，一双儿女要接班了，这个领头人谁来做？

儿子？

女儿？

一场争夺接班人位子的非常竞争开始了。



## 内容概要

《人:经理人成功与失败的背后》所介绍的方法在实际应用过程中历经了几万人次，经反复提炼和实践。在应用中企业界反馈叫好声如潮。总经理们说：“这种识人、用人的方法解决了企业历久以来一直苦闷困惑的‘人’的问题。”

## 作者简介

张忆博，国家认证高级人力资源咨询师，资深企业管理培训师，华立集团高级顾问，在国内多家企业从事中高层管理工作二十余年，具有丰富的管理实践经验，现任杭州精鹰咨询有限公司CEO，多年来一直致力于企业的人力资源开发与管理研究工作，研究成果有：1 了解他人，认知自我，走出职业误区、用人误区等测评人才思维类型和培养使用人才的快捷有效方法；2 提高企业高层管理者（老总系列）和中层管理者综合管理素质的系统使用的系列培训课程；3 系统均衡发展的人力资源绩效管理体系。

现受聘担任国内近百家企业人力资源管理顾问。

咨询、培训服务过的企业有：华立集团、广厦集团、中国移动、中国电信、国家海洋局杭州水处理中心、浙江三元集团、迪佛通信、宁波三江集团，等等。



## 书籍目录

序一 老总们的难题与法宝 / 1 序二 奇妙的团队 / 8 序三 自我认知的盲点 / 14 第1章 人格类型的SWOT分析 / 1 第2章 不同的思维模式 / 16 第3章 各类风格的特征及互补性 / 24 第4章 思维模式的突破 / 44 第5章 职业生涯设计 / 57 第6章 职业生涯指导 / 71 第7章 企业如何留人 / 88 第8章 与企业界人士的对话 / 103 附录GFT原理 / 120 后记 / 134

## 章节摘录

插图：当最后一个人也到达山顶的时候，山上响起了热烈的欢呼声。

大家相约明年在上海金茂大厦顶层俯瞰大上海的霓虹夜景。

在阵阵欢笑声中，大家将景颐围在了中间，要他讲讲职业经理人的故事，不管他们是成功还是失败。

景颐对大家笑着说：“至于故事，你们可以去看书，那里会有你想知道的一切。

现在时间难得，我来给大家做个性风格的测试讲评。

这里有你们白天答的问卷结果，我们再来核实一下，大家看如何？

”这是职业经理人盼望已久的，本来是在下一次活动中才能揭晓的谜底。

意外的惊喜，引起了不小的波动。

最顽皮的汪良挤了过来：“先给我做，先给我做！”

”这些在下属面前整天扮演企业家或经理角色的人们，终于可以有机会放松了，他们立刻像大孩子般

露出了人的天性的一面：活泼、顽皮、可爱。

程晓非是一家大房地产开发公司的总经理，这一次沙龙活动，他带了最多的部下参加：有物业公司的经理汪良，工程公司的经理李堤，项目公司的经理吴媒单，行政人事部经理田呈，财务部经理温玉天，发展企划部经理祈奇。

## 后记

这是一本企业界人士一直想要的书。

它在为企业做咨询的时候，解决了企业很现实的问题，因此，颇受企业界欢迎。

为了使企业界所有的管理者都有所收获，这本小书采用了大量的企业实际案例。

不过，案例都经过了移花接木的处理，回避了直接录入，不可对号入座。

本书除了大量采用案例，使难懂的基础理论形象化外，更多地采纳了深入评点、分析的方法，给喜欢深入了解、钻研、领悟的人士以思维上的探索和回味的余地。

和一般的理论性书籍不同，本书的书写方法是根据企业管理的实际情况，按操作的程序、步骤展开的，应具有非常强的实用性和可操作性。

景颐这个人物是虚拟的，他可以代表某一个人，也可以代表一个群体。

贯穿始终的是材料的真实性——企业中大量已经发生或正在发生的故事。

## 媒体关注与评论

这么好的方法。

为什么不成立猎头公司？

现在国内的猎头公司大多数只是个中介公司，如果把这套识人的方法应用上，会为企业解决用人难的许多问题。

书出版后，华立骨干员工每人购买一册。

——华立集团董事长 汪力成读了这本书，我总算知道，人是可以预测的，至少是在某些方面。它从人的思维与行为模式中寻求具有内在规律性的东西，而科学就是寻求规律。

本书是在识人、用人及人力资源研究等方面的一大突破，很值得一读。

——杭州迪佛通信股份有限公司总经理 李洪生 “ 我们企业正在快速发展壮大，需要大量人才，我们委托你们用用这套识人的方法为我们招纳人才 ” ——嘉兴市荣晟纸业有限公司总经理 冯荣华





编辑推荐

《人:经理人成功与失败的背后》由杭州出版社出版。



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>