

<<设计造型基础>>

图书基本信息

书名：<<设计造型基础>>

13位ISBN编号：9787806356739

10位ISBN编号：7806356738

出版时间：2000-7

出版时间：上海书画出版社

作者：宋建明 编

页数：741

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计造型基础>>

内容概要

随着经济与科技的迅猛发展，人们的生活观念发生了根本性的变化，新观念结合新材料、新工艺、新技术所进行的创造性活动，不断地激发、满足着人们新的需求。

与“人造物”直接相关的设计教育也在这一发展过程中日趋成熟。

国门的日益开放，国内外市场竞争的加剧，人们对物质产品的品质与外观无疑会有更进一步的要求；设计教育、研究与未来市场需求的联姻、与高科技手段的结盟以及国际间交流与协作已形成趋势。

基于对设计教育基础理论薄弱的忧虑，中国美术学院和上海书画出版社携手编撰出版了这套《现代设计大系》，以期为我国设计领域的基础理论做出一些踏实的工作，弥补目前教学中的不足，同时也可以借此增强我们师资联合体以及广大设计界人士的理论素质。

当然，对于这套书中所提出的理论设想和学科构架，需要更多实践者加以验证和优化，还需要更多理论家加盟其中，来提升这一研究领域的整体水平。

<<设计造型基础>>

作者简介

<<设计造型基础>>

书籍目录

序序凡例前言目录概论篇 第一章 导言立意篇 第二章 基本概念 第三章 沿革 第四章 造型创造性思维的哲学背景 第五章 设计造型基础研究的认识法形态篇 第六章 形态学导论 第七章 形式语言与视觉元素 第八章 空间及空间观 第九章 构成造型及其方式 第十章 装饰造型基础 第十一章 素描 第十二章 造型变化原理与造型计划色彩篇 第十三章 色彩学导论 第十四章 关于色极的要概念 第十五章 颜色的系统 第十六章 色彩对比 第十七章 色彩的调和理论 第十八章 色彩构成理 第十九章 自然色彩现象的研究 第二十章 人文色彩现象的研究应用篇 第二十一章 形式法则 第二十二章 造型之“场” 第二十三章 形象设计中的形与色后记主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>