

<<现代企业技术创新>>

图书基本信息

书名：<<现代企业技术创新>>

13位ISBN编号：9787806362006

10位ISBN编号：7806362002

出版时间：1998-10

出版时间：山西经济出版社

作者：孙一民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业技术创新>>

作者简介

孙一民，女，1965年生，1982年由山东牟平第一中学考入复旦大学管理学系经济管理专业，1986年本科毕业后，继续在复旦大学经济管理系攻读硕士学位，1989年3月，提前半年通过硕士论文答辩毕业，分配在南开大学管理学系任教。

1993年9月，再考回复旦大学管理学院企业管理系攻读博士学位，研究方向为企业管理，1996年7月毕业，获经济学博士学位，现在复旦大学管理学院企业管理系任教。

主讲《市场营销学》、《公共关系学》、《管理沟通》等课程，并发表了若干篇学术论文。

<<现代企业技术创新>>

书籍目录

目录

前言

1.技术创新与现代企业发展

1.1技术创新及其分类

1.2技术创新的形式

1.3技术创新过程

1.4技术创新与经济增长和企业发展

2.现代企业技术创新的战略选择

2.1技术创新与现代企业发展战略

2.2现代企业技术创新的战略选择

2.3现代企业技术创新战略选择的考虑因素

3.现代企业产品创新与工艺创新

3.1企业新产品的开发过程及其管理

3.2工艺创新与企业生产方式的革命

3.3计算机集成制造系统

3.4敏捷制造

3.5生产流程再造

4.现代企业技术创新模式选择

4.1率先创新与模仿创新的策略选择

4.2现代企业的研究与开发管理

4.3产品生命周期与技术创新

4.4现代企业的技术引进2XLQY

4.5技术引进与二次创新

4.6谨防技术追赶陷阱

5.现代企业的自主创新与合作创新

5.1现代企业的自主创新

5.2现代企业的合作创新

5.3战略联盟与合作创新

6.现代企业技术创新的动力机制

6.1企业技术创新的动力机制的理论模式

6.2市场需求与技术创新

6.3市场竞争与技术创新

6.4技术创新的政策激励

6.5企业技术创新的内在动力因素

7.现代企业技术创新的扩散机制

7.1技术创新扩散的基本含义

7.2对技术创新扩散的几种理论解释

7.3技术创新的扩散效应

7.4技术创新扩散过程及其管理

7.5技术创新中介机构的建立与发展

7.6技术转移与技术创新

8.现代企业技术创新的障碍

8.1我国企业技术创新障碍性因素分析

8.2技术创新能力与技术创新

8.3企业规模、企业制度与技术创新

<<现代企业技术创新>>

9.现代企业技术创新的制度保障与政策支持

9.1制度创新与经济增长

9.2政府干预技术创新的理论依据

9.3政府制定技术创新政策的原则和手段

9.4国外技术创新政策

9.5我国的科学技术政策

10.结束语——创新文化与现代企业技术创新

10.1创新文化是市场经济文化的重要支柱

10.2创新文化是现代企业技术创新的根本动力

10.3建设有中国特色的创新文化是中国企业提高技术创新能力的根本途径

<<现代企业技术创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>