

<<明清山西商人研究>>

图书基本信息

书名：<<明清山西商人研究>>

13位ISBN编号：9787806366219

10位ISBN编号：7806366210

出版时间：2002-6

出版时间：山西经济出版社

作者：黄鉴晖

页数：487

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<明清山西商人研究>>

前言

山西商人是明清两代中国十大商帮之一。
关于中国商帮的研究，徽商起步最早，而且有大量资料的积累。
相比之下，晋商研究落后于徽商，国内对晋商的研究又落后于日本。

20世纪60年代，在参加山西票号的研究中，感到不了解晋商的历史以及中国经济史，也很难对票号的历史做出正确的判断，有必要补补这方面的课。

但是，不久去参加了“四清”运动，接着又发生了“文化大革命”，随之下放插队，地方上给安排工作，根本无条件做这方面的事。

“文化大革命”后期和党的十一届三中全会以前，有人又要我参加票号研究，因涉及两个单位的合作，迟迟未能进行。

反为我提供了闲余的时间，才使补课有了可能。

<<明清山西商人研究>>

内容概要

山西商人是明清两代中国十大商帮之一。

关于中国商帮的研究，徽商起步最早，而且有大量资料的积累。

相比之下，晋商研究落后于徽商，国内对晋商的研究又落后于日本。

本书说明，山西商人对中国经济在明清时代的发展是有一定作用的。

本书资料回答了这个问题，山西商人资本所有权与经营权的分离始于明末，有两种表现形式：一种是盐商将自己部分资本交由他人经营，盈利按银劳比例分配；一种是富有者白银并不藏于家，而是散于各伙计去经营。

山西商人资本之所以能在明末开始实现分离，因为富有者随着资本积累的增加，自己能力已经顾不及从事经营，为谋求更多的利润，只能委托伙计去经营。

这就是资本所有权与经营权分离的必然。

<<明清山西商人研究>>

书籍目录

前言第一章 山西商人的崛起 第一节 盐铁是山西商人向外扩展的重要条件 第二节 丝棉生产对山西商人发展的意义 第三节 明代北部边镇驻军粮饷对山西商人的影响 第四节 边地东马市、西茶市给山西商人发展带来的机遇 一 东马市 二 西茶市 三 边镇市场的兴起 第五节 山西的移民逃民与山西商人的关系 第六节 山西商人崛起的特点第二章 山西商人在中国边疆地区经济开发中 第一节 关东地区的山西商人 第二节 内外蒙古地区的山西商人 一 归绥地区 二 库伦和多伦 三 乌里雅苏台和科布多 第三节 新疆地区的山西商人第三章 山西茶商与中俄恰克图贸易 第一节 称雄一世的山西茶商 第二节 外茶商的大本营与运输队 第三节 中俄贸易由京城转向恰克图 第四节 山西商人引导农民种茶并自设制茶工场 第五节 沙俄侵略对山西茶商的影响第四章 善于创新的山西金融保险商人 第一节 山西商人经营高利贷资本的三种形式 一 商人放高利贷 二 山西商人操典当业 三 山西商人创办印局 第二节 山西商人经营的钱庄及资本性质的变化 第三节 山西商人创立的古老保险业——镖局 第四节 山西商人创办的中国银行业——账局 第五节 汇通天下的山西票号第五章 山西的铜商、烟商与布商第六章 秦晋贸易与境内的商品集散市场第七章 山西商人在清代的兴盛第八章 山西商人与工业生产第九章 山西商人的创业精神与东伙合作制第十章 山西商人的经营与管理第十一章 山西商人的家族第十二章 产昌 山西商人的衰败及原因后记

<<明清山西商人研究>>

章节摘录

第一章 山西商人的崛起 山西商人历史悠久，远迄两汉就已有记载。但真正兴盛起来，成为国内一支著名的地方商帮，则始自明代，更盛于清代，说来也有1200年的历史了。

山西商人的兴盛，有着诸多因素，最重要的不外乎两个：一是境内商品经济发展推动的结果，有诸多商品需要通过商人的中介作用销往各地，并在推销境内商品的过程中积累了资本；一是明清以来，政治军事的或经济地理的因素，也为山西商人的发展提供了机遇。

试想，如果不是这些重要因素，即使客观上出现发展的机遇，因没有或缺少资本，那它也不可能兴盛起来。

这就像同处长城以南地区的直隶、宁夏、甘肃等省的商人没有能成为国内著名商帮一样，是境内商品经济发展滞后和商人资本积累缺乏的必然结果。

因此，考察山西商人在明代的崛起，就必须从境内商品经济发展和客观上出现的机遇说起，否则那就是无本之木和无源之水。

第一节 盐铁是山西商人向外扩展的重要条件 商人是生产与消费的桥梁或纽带。

在古代，商人分为坐商与行商，行商日商，坐商日贾，合称“商贾”。

行商虽因从事货物的长途贩运而得名，但与坐商也不是截然分开的，有的既是行商又是坐商。

我们所说的山西商人，主要是指行商。

一个地方的商人，能贩运货物到外省去，或把外省的货物贩运回来，都与本省的物质生产和消费有关。

<<明清山西商人研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>