

<<广告金句鉴赏>>

图书基本信息

书名：<<广告金句鉴赏>>

13位ISBN编号：9787806366660

10位ISBN编号：7806366660

出版时间：2003-06-01

出版时间：山西经济出版社

作者：王芳智

页数：451

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告金句鉴赏>>

内容概要

本书有如下特点： 一、容量大，范围广。

从内容上讲，凡大千世界、各行各业，面面俱到，无所不包；从地域上讲，遍及世界上绝大多数国家。

二、内容新颖、形式多样。

绝大部分广告语，均能称得上字字珠玑，许多广告语堪称经典绝句，令人百读不厌。

形式有广告标题、广告楹联、广告谚语、广告诗、广告歌、广告词等。

三、知识性趣味性强。

为了使读者加深对这些广告语的理解，我们给每条广告都加了“鉴赏”。

“鉴赏”不仅指出了广告是哪种品牌商品，它们的外在和潜在魅力，同时也披露了一些生动有趣的广泛内幕。

不同层次的读者，即使是小学高年级的学生，也会在这些广告语中找到自己感兴趣的知识与信息。

四、体例严谨、检查方便。

本书先按行业内容分类，后按形式序列、条理清晰、检查十分方便。

<<广告金句鉴赏>>

书籍目录

一、烟、酒、茶 二、粮油、食品、饮料、果品、蔬菜 三、服装、衣料、鞋帽、床上用品 四、日用机械 五、家用电器、日用五金 六、电子音像产品 七、厨房设备 八、日用品、化妆品、小百货 九、文化娱乐 十、文化、体育用品 十一、图书、报刊 十二、旅游、饭店 十三、服务业、银行、保险 十四、交通运输、邮电 十五、工商企业 十六、建材 十七、机械、仪表 十八、房产、家具 十九、农化、橡胶、养殖、灭害器具 二十、饰品、玩具 二十一、综合类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>