

<<品牌个性>>

图书基本信息

书名：<<品牌个性>>

13位ISBN编号：9787806369043

10位ISBN编号：780636904X

出版时间：2007-2

出版时间：山西经济2

作者：景进安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌个性>>

内容概要

品牌个性是企业经营理念、顾客消费理念与社会价值文化理念的辩证统一，深刻表达了品牌真正人性化、哲理化的理念。

品牌个性赋予消费者一些逼真的东西，这些东西超越品牌定位，是品牌定位的深化，品牌个性也使品牌在消费者眼里活起来了。

本书深入研究品牌个性的概念及其在如何更好地运用好品牌个性的作用，全书共分八章：导论；品牌个性概述；品牌个性的价值；品牌个性的命名；品牌个性化营销；“制造”品牌个性联想；CIS与品牌个性塑造；品牌个性稀释的防范。

品牌已成为一个国家和地区实力的象征。

当今世界，国家与国家之间的竞争，实际上是经济实力的竞争，归根结底，又是企业与企业、品牌与品牌之间的竞争。

于是，品牌个性问题被提到政府和企业的议事日程上来。

品牌个性的生命力是无限的。

本书在详细分析品牌个性的基础上教你如何成功地塑造品牌个性，建立强势的品牌个性，以至于能在国际、国内市场中保持竞争优势和旺盛生机!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>