第一图书网, tushu007.com

<<企业文化的生产与经营>>

图书基本信息

书名：<<企业文化的生产与经营>>

13位ISBN编号：9787806369678

10位ISBN编号：7806369678

出版时间：2008-4

作者：张永斌,庞建军,等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业文化的生产与经营(原理版)》具有以下三个的特点：第一，全书以“三维分析法”为分析工具。
“三维分析法”表明的是，一个由多要素组成的复杂事物，经过一定的分析整理后，可以形成一个具有三维结构的事物。
分析此三维结构的变化规律，即可把握该事物的发展规律。
由于事物的三维结构是一种完整、简单、有效的结构，由此入手分析事物的变化规律，分析过程简洁，分析结论明确，分析方法易学。
所以，采用“三维分析法”分析企业文化的发展规律，可以更为直接地认识企业文化生产与经营的特点。
第二，全书以中国国情为分析基础。
中资企业要创造适合自身特点的企业文化，把国外先进的企业文化建设经验与中国的国情相结合是必由之路。
在此，深刻认识中国国情具有特殊重要的意义。
只有以中国国情为基础，才能创建中国式的企业文化。
企业文化的生产与经营只有植根于中国国情，才有可能取得整体上的成功。
所以，《企业文化的生产与经营(原理版)》所述的企业文化的生产与经营，是与中国国情相适应的企业文化的生产与经营。
第三，全书以思维创新为分析轴线。
由于中国国情所具有的特殊性，中资企业如何取得企业文化生产与经营的成功，并无现成的模式可以套用。
只有进行积极的探索与创新，才有可能取得企业文化生产与经营的成功。
所以，创新，贯穿于《企业文化的生产与经营(原理版)》企业文化生产与经营的理论分析、操作方法、实践运用的全过程，形成了一个具有创新意义的企业文化生产与经营的知识体系。
而且，从生产与经营的角度研究企业文化建设，本身就是一种创新。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com