

<<把自己卖个好价钱>>

图书基本信息

书名：<<把自己卖个好价钱>>

13位ISBN编号：9787806396766

10位ISBN编号：7806396764

出版时间：2002-3

出版时间：哈尔滨出版社

作者：彭思舟 著

页数：236

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把自己卖个好价钱>>

内容概要

在一个变幻莫测的商业社会里，聪明人不会奢望他人能为自己做些什么，而是常常问自己能为自己做些什么。

投资自己，把自己当成一家公司来经营。

做好自我营销策略，让自己卖个好价钱，是在这个竞争激烈的时代中，每个人最必要的选择。

本书是一本指导人们如何在商业社会做好自我营销的手册，内容包括如何培养自己的卖点，如何把握机会展示自己，如何寻找生命中的贵人，如何经营良好的公众口碑并建立自己的表演舞台，从而使自己在人生大市场上重新被定价 内容丰富且语言活泼生动、可读性强。

<<把自己卖个好价钱>>

作者简介

彭思舟，台湾知名专栏作家，策划人。

著有《大陆电子商务实战手册》、《钱进大陆股市六十秒》、《把自己卖个好价钱》；策划作品有《上海个体富》、《六十秒人生危机管理》。

<<把自己卖个好价钱>>

书籍目录

序 你值多少钱第一章 任何东西都有个价格 准备好面临自我行销的时代 如何把自己卖个好价钱第二章 培养自己的卖点 认清自己 你有多少料 知识经济象限 强化优点管理弱点 追求效率更着重效果 设定对手 激发斗志 善用分段成功的技巧第三章 把握机会秀自己 迎接机会的降临 把握机会, 完成梦想 关键一秀决胜负 秀到最高点必能投其所好第四章 找到生命中的贵人 人缘不在多 活用锦上添花的人缘第五章 经营良好的公众口碑与形象 形象管理 做好形象管理的黄金法则 打造自己的影响力第六章 建立自己的表演舞台第七章 不景气也能自抬身价第八章 调整自己的高度看世界第九章 主控人生实现梦想第十章 打败心魔结束语 把自己卖个好价钱的十个步骤

<<把自己卖个好价钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>