第一图书网, tushu007.com

<<世界百年营销经典回放>>

图书基本信息

书名：<<世界百年营销经典回放>>

13位ISBN编号：9787806398968

10位ISBN编号：7806398961

出版时间：2003-10

出版时间：哈尔滨出版社

作者：宏泰顾问

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

人类需要是到处可见的，可通过各种不同方式来满足。
市场营销所采取的方式是使产品具有吸引力，定价合理，使买主感到满意。
这就是我们对市场营销的理解。
因此，那些世界著名企业的成功，在很大程度上就是基于对市场营销的正确理解，我们希望读者能从这些营销经典中得到一些启发，则善莫大焉！

全书共分九大部分、十五章。
第一部分描写了汽车行业的营销创新，选取了福特和通用的案例。
20世纪早期由福特公司所代表的产品营销

书籍目录

第一部分 汽车业——福特汽车和通用汽车营销的故事
第一章 福特和他开创的汽车时代
产品营销时代
生产导向阶段
产品导向阶段
销售导向阶段
案例
亨利·福特：造人民的汽车
福特的营销：从马车时代进入汽车时代
案例评析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com