

<<寻找最强组员>>

图书基本信息

书名：<<寻找最强组员>>

13位ISBN编号：9787806409947

10位ISBN编号：7806409947

出版时间：2004-9

出版时间：海峡文艺出版社

作者：V·安祖琪

页数：157

字数：70000

译者：海鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寻找最强组员>>

内容概要

科技和创业理论的更新与发展，改变了每个人的生活和工作方式。网络营销作为营销革命的第四次浪潮，将彻底颠覆世界现有的经济秩序和财富格局，给千百万人开启获取财富的无限商机，今天全世界至少有20%的百万富翁是通过经营网络营销生意获得成功的，本书以国际营销大师的实战经验为基础，配合经典实例和成功经验，为网络营销建立了系统化、标准化的操作程序，使本书成为有史以来最畅销的“网络营销教科书”，和不可或缺的完全实战宝典。

<<寻找最强组员>>

书籍目录

引子 你的顾客在哪里？

塘鹅原则第一章 准备寻找最强组员 你是哪一种人？

什么是网络营销 设定正确的愿望 对人友善会有好报 你的生意资本 游戏的名字叫流量 列出你的名单 名字能引出更多的名字 想想过去生活中的朋友 苏珊与飞碟 立刻让对方知道你是谁 人性营销的5个要素 写信给名单上的每个人 别让自己应接不暇 对试探目标做详细的记录 没人有空来玩这种游戏 不要这样去试探客户 名单上发生的故事 从笔记本中探索 新组员档案夹 重要复习：准备寻找最强组员第二章 理想的试探之道 青蛙法则：永远不惧怕拒绝 向上或同级推荐 寻找真诚的人 和陌生人说话 来自亲友的挑战 每个人都可能是试探目标 你真的希望所有人都加入吗？

寻找弥补自己弱点的人 时间比金钱更有价值 重要复习：哪些人是你的未来组员第三章 在哪里寻找最强组员 大型周末聚会 家庭聚会 展览会 参加有关讲座、活动 小组直接拜访 创业说明会 找一个接触的借口 最佳地点只有一个 陌生的电话怎么打 应用电话本和邮购名单 不同的事，不同的机会 电梯里的小姐们 展示网络营销的魅力 和新朋友说话 一个外地的小组 过充实而幸福的生活 重要复习：寻找组员的最佳场所第四章 你的寻人广告 广告和生意是融为一体的 机会广告 集体广告 告知电话号码 重要复习：通过广告寻找组员第五章 如何接近你的试探目标第六章 在寻找组员的日子第七章 跟进你的下级组员第八章 设定约会，然后签约第九章 帮助他，还是放弃他？

结论 世功的概率分布原理

<<寻找最强组员>>

编辑推荐

《寻找最强组员》确立了网络营销的实战策略，为数百万追求成功的人们提供了创业和致富的最佳方法。

一本将理论完全融入实战技巧的教科书，有了它，你就能轻易实现财务自由的梦想。

<<寻找最强组员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>