

<<中国人的吹>>

图书基本信息

书名：<<中国人的吹>>

13位ISBN编号：9787806418574

10位ISBN编号：7806418571

出版时间：2005-8

出版时间：中原农民出版社

作者：孙顺霖

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人的吹>>

内容概要

《中国人的吹》通过大量的事例，是将吹牛作为一种历史文化现象，从源流产生、发展，到内容、策略、功用和危害、解决的办法这条脉络去展开叙述的，其目的是通过事实分析，揭开吹牛拍马这一文化现象黑幕之一角，将其手段、方法和欲达到之目的暴露于光天化日之下，以期引起大众的重视与警惕，起到此微的教育和遍作用。

这是一个公民的责任，也是一位学者的良心所在。

<<中国人的吹>>

作者简介

孙顺霖，字结实源，号时雨，品苦斋主。

男，汉族，河南省荥阳市人，1944年7月出生，大学文化，中学高级教师。

1960年参加工作。

曾在省教育厅、省教育委员会任过秘书、副处长、处长、省电教馆馆长兼教育音像出版社社长等职。

社会兼职有：中华孔子学会会员、中国历史文献研究会常务理事、河南宗教文化研究会副会长、河南省电教协会常务理事兼学术委员会主任委员等。

在古文史方面，曾发表学术论文60余篇，出版撰写、合作撰写、主编、副主编的学术著作30余部。

本人事迹和学术成果曾被收入《当代中国社会科学人物》、《世界大辞典》、《中华名人传》等书中。

<<中国人的吹>>

书籍目录

第一章 吹的概念与吹的起源一、“吹”的一般概念及与“谎”的区分二、原始社会智者和勇者的故事诞生“吹”三、族群、部落巩固的需要推动“吹”四、远古“吹”的副产品--留传下丰富的神话传说
第二章 吹是统治集团获取利益的重要手段一、“君权神授”是夺取政权的自吹二、“祥瑞之兆”是巩固统治的胡吹三、封禅祭祀是大肆炫耀的狂吹四、征祥献瑞，养活了一帮吹拍之人
第三章 古代吹风泛滥，各有所图一、官场中的自吹、互吹和买吹二、文人中的自吹和互吹三、商界中的狂吹四、市井坊间的闲吹
第四章 常吹十九种一、捧吹二、拍吹三、媚吹四、夸吹五、鼓吹六、谎吹七、买吹八、借吹九、胡吹十、穷吹十一、苦吹十二、比吹十三、海吹十四、哭吹十五、逼吹十六、赌吹十七、骗吹十八、笑吹十九、白吹
第五章 吹也有术第六章 吹牛造假的作用及危害第七章 反吹与医吹后记

<<中国人的吹>>

编辑推荐

国人的幽默画像，人必的讽刺地图。

全面揭示国人人性密码的劝戒书、励志书和批判书。

一部漫话国人吹技、吹术、吹性的批判书，冀“万能之吹”，由此告吹。

直面古今社会世俗民风，揭开国人承袭的巨大历史面纱，从传统束缚与文化裂隙中突围，以摧毁历史的消极与惰性力，重建文明和谐社会。

堪称幽默社会学大众读本，话语颇幽默，意趣尤浓郁，意念亦更新，将迈入社会历练奋斗者、不可不读；欲禅悟体会人生之酸辣苦甜者，亦不可不读。

<<中国人的吹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>