

<<到有鱼的地方钓鱼>>

图书基本信息

书名：<<到有鱼的地方钓鱼>>

13位ISBN编号：9787806458495

10位ISBN编号：7806458492

出版时间：2000-10

出版时间：海南出版社

作者：（美）百万圆桌俱乐部

译者：何泳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<到有鱼的地方钓鱼>>

内容概要

## <<到有鱼的地方钓鱼>>

### 作者简介

1927年，32位从事人寿保险的专业推销员。

为了分享彼此的推销理念，在田纳西州的孟菲斯举行了一次聚会，他们希望通过团体的合力帮助每一位参加者提高自己的专业技能。

今天，为了这个目的而建立起来的团体已发展成了一个国际化的组织，有成员1.9万，分别来自40多个国家，遍及金融服务各个领域。

此次海南出版社出版这套丛书不仅仅献给广大人寿保险推销员，也献给其他从事推销业务的人士，并希望能对整个推销事业有所助益。

## <<到有鱼的地方钓鱼>>

### 书籍目录

介绍

第一章 探寻中的无形因素

态度

真心

战胜拜访抵触

运用你的力量

第二章 探寻的策略、系统和公式

准客户为什么购买

保持顾客回头而且让准客户要求更多

找出和遴选准客户

如何得到你需要的所有准客户

介绍的魔力

探寻中的非言语因素

第三章 用电话探寻

12种让冷电话有趣的方法

电话：你最好的推销工具

第四章 建立网络和获得被荐人

建立网络的艺术

百万商业名片

被荐人：机会的金矿

培育准客户的信心

通过讲座探寻

第五章 市场

你的市场是什么？

业务通讯：让它们成为你的探寻同盟军

投射一种强有力并能赢得信赖的形象

永固强有力的形象

电子营销：达到最大曝光度的重要因素

在老年市场的探寻和推销

雅皮士是什么，雅皮士买什么

总结

跋

服务

关于CFP

<<到有鱼的地方钓鱼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>