

<<心经济33条铁律>>

图书基本信息

书名：<<心经济33条铁律>>

13位ISBN编号：9787806465127

10位ISBN编号：780646512X

出版时间：2003-06

出版时间：上海文化出版社

作者：曹世潮

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心经济33条铁律>>

### 内容概要

在心时代，人们为自己的经历、体验和感悟而付钱。在这里，一系列表现文化意味的产品被制造出来，人们知道自己主要在消费符号、感觉和信仰，或兼而有之，生产者为满足人们对这一系列文化符号、样式的认识、认知和认同，努力使经济活动在文化之中展开，心经济就这样应运而生了。

## <<心经济33条铁律>>

### 作者简介

曹世潮，文化学者、未来学家，上海德村文化研究所所长。  
从事文化和文化战略研究二十余年，先后提出了文化竞争战略、文化产业发展战略、跨文化发展战略等思想、理论框架、发展模型和体系。  
对世界文化形势及其发展方向有深入的研究：对国家、地区、产业、行业、公司之间的战略竞争形势相当通透。  
精准、清晰、系统地给出全球化背景下文化竞争的战略与途径。  
曾主持规划了集团与省、市百余项文化争战略、文化产业发展战略及跨文化发展战略。  
有《文化战略》、《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》、《第一竞争力》等多部专著出版。

<<心经济33条铁律>>

书籍目录

铁律之一：身心归位铁律之二：感受就是消费铁律之三：怡情养性，定心自在铁律之四：重要的是觉着铁律之五：品味高于财富铁律之六：精神胜于物质铁律之七：南北逆反铁律之八：无胜于有铁律之九：形式内容颠倒铁律之十：意趣第一铁律之十一：根性可以永远，永久铁律之十二：必须动人、动情、动心铁律之十三：意味领袖样式铁律之十四：反其道而行之铁律之十五：成为唯一或第一铁律之十六：品味胜于品质铁律之十七：自然升值铁律之十八：厚利多销铁律之十九：排浪式消费铁律之二十：追求圆满.....后记

<<心经济33条铁律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>