

<<成功的十大关键>>

图书基本信息

书名：<<成功的十大关键>>

13位ISBN编号：9787806465332

10位ISBN编号：7806465332

出版时间：2003-08

出版时间：上海文化出版社

作者：[英]罗斯·泰勒等

页数：240

字数：286000

译者：尤志文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的十大关键>>

内容概要

我们人人渴望事业有成，关键是如何才能实现这一愿望。

本书就是讲述怎样使愿望变成现实的。

你或许想要进入董事会或者还真想坐上总裁这把交椅。

有些人可能没有那么大的勃勃雄心，但是心底仍然想知道如何才能达到那样的高度。

其他人可能对整个过程持否定态度。

究竟有谁想要身居高位所带来的麻烦？

如此辛勤劳作可能得到什么回报呢？

为了回答这些问题，以及许多其他问题，我们采访了80位商界领袖，以洞察什么使得他们工作起来如此陶醉。

我们对他们的技能、态度、背景和工作习惯进行了分析。

不错，他们工作的确十分辛苦，可他们就是陶醉其中。

这陶醉便是回报。

能够由此而成为公众注意的中心，能够获得别人的认可，这是他们的最爱。

他们似乎非常乐于掌控全局。

成功的十大关键： 让办法比问题更多 言必信，行必果 永不言败 亲和形形色色的人 依靠团队，信任伙伴 善于应对压力 热爱变化 贵有自知之明 给你我都留一杯羹 自信并且让人相信

<<成功的十大关键>>

作者简介

罗斯·泰勒是英国一位著名的心理学家，又是一个成功的商界人士。

她还是一位成就卓著的作家、电视和电台主持人。

好最近主持的一档备爱好评的BBC 2台的“自信实验室”系列节目。

她是普拉斯咨询服务公司的总经理，该公司为英国和世界各地的一流企业提供培训和辅导服务。

她另著有

<<成功的十大关键>>

书籍目录

第一章 引言 十大关键 接受采访的80位老总 第二章 成果 受教育情况 初次担任经理职位 确定目标的作用 专业联系网 动力 老总的工作 老总的个人特性 家庭生活的作用 培养年轻经理的方法 个人评估分析 老总对能力的自我评定 男老总的十大关键 女老总的十大关键 第三章 关键之一：让办法比问题更多 解决问题的必要条件 你的态度和思维方式 你的创新能力 为你的团队提供更利 要点提示 第四章 关键之二：言必信，行必果 练习：找出轻重缓急 练习：吞吃大象 练习：关于积极性的测试 练习：取得成果 练习：你如何知道自己已达到目标？ 要点提示 第五章 关键之三：永不言败 赢家的思维模式 热爱自己的事业 协助他人获得成功 练习：我的方式 学会如何奖励 练习：表彰成功 要点提示 第六章 关键之四：亲和形形色色的人 情商的五个方面 辨别自己和他人的情绪 处理人际关系 抚摸 情感培训 应付难相处的人 要点提示 第七章 关键之五：依靠团队，信任伙伴 领导能力的核心问题 组建你自己的团队 成功团队的人才组合 利用并发展团队成员的类型 要点提示 第八章 关键之六：善于应付压力 工作环境中的压力 工作中的压力 造成压力的个人因素 “前伏”与“后患” 压力的短期影响 压力的升级 压力的长期影响 你对压力的反应 消除工作中的压力 意识到他人承受的压力 要点提示 第九章 关键之七：热爱变化 一些可在变革之初导致谬误的因素 一项变革计划 练习：给自己的变革技能打分 要点提示 第十章 关键之八：贵有自知之明..... 第十一章 关键之九：给你我都留一杯羹 第十二章 关键之十：自信并且让人相信 第十三章 最后章节

<<成功的十大关键>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>