

<<规模制胜>>

图书基本信息

书名：<<规模制胜>>

13位ISBN编号：9787806467190

10位ISBN编号：780646719X

出版时间：2005-2-1

出版时间：上海文艺出版社

作者：毛屋堂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<规模制胜>>

内容概要

山姆·沃尔顿，全球最大的零售连锁店沃尔玛的缔造者；成吉思汗，横扫亚欧大陆所向无敌的帝国君主。

然而在他们的神奇光环背后隐藏的，都是对规模制胜手段得心应手的应用。

本书讲述了沃尔顿也成吉思汗两大霸主的传奇经历，囊括了他们的思想精华，同时分析了这两位不同的进时的巨人的制胜法门，总结出适应现代市场拓展的策略，启发广大管理与销售人员在规模决定收益的市场，迅速拓展自己的一片天地。

<<规模制胜>>

书籍目录

前言第一篇 王侯将相宁有种乎 第一章 竞争、压力、危机——孕育英雄的胎教 第二章 勇气、创新、探索、藐视传统——英雄诞生曲 第三章 凌厉攻势、快速扩张——零售王国的可汗第二篇 拓展策略的执行与推广 第一章 将策略进行到底 第二章 将执行力发挥到极限 第三章 将调查研究做深做细做透 第四章 打造王国的理念、文化、品牌第三篇 得人心者得天下 第一章 创建利益共同体 第二章 放长手中的金链条，打造超强团队 第三章 培训，巩固企业根基 第四章 搜寻，钓出人才库的大鳄第四篇 实力决定一切，快速拓展王国空间 第一章 以小谋大，蚕食鲸吞 第二章 快速复制成功经验 第三章 育成系统硬体，强兵壮马，富甲天下第五篇 打造幸福工作气氛，巩固帝国基础 第一章 升华企业文化与管理标准才通报巩固帝国的基础 第二章 王国与天国的统一，现实与将来的统一 后记

<<规模制胜>>

媒体关注与评论

书评深入探寻成吉思汗的拓展思维，领悟山姆·沃尔顿的扩张理念定可以激烈的商战中轻松胜出。零售大王山姆·沃尔顿，一代天骄成吉思汗都是来出的市场扩张高手，他们凭借迅速有效的扩张手段，在短时间内便建立了无与伦比的世界帝国，其市场扩张理念、经营管理方法，非常值得学习借鉴。

山姆·沃尔顿与成吉思汗，都在短期内创造了市场奇迹，然而在其神奇光环背后，隐藏的是扎实的工作态度，灵活机动的管理模式，不拘一格的选才方式，锐意进取的创新精神，本书力求探究出两位巨人的制胜法门，指引现代人，在规模决定收益的市场迅速拓展自己的一片天地，成就山姆·沃尔顿与成吉思汗的伟业。

<<规模制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>