

<<唯我>>

图书基本信息

书名：<<唯我>>

13位ISBN编号：9787806468142

10位ISBN编号：7806468145

出版时间：20051001

出版时间：上海文化出版社

作者：主编：石磊,摄影：潘玮

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

关于本书LOGO“灯泡”：搜店的时候，一起在咖啡店歇歇。

看到顶上的灯笼，我们一笑，这些店真是打着灯笼找来的！

马上动手，还请了美术指导聂老师，做成本书的LOGO，一个灯泡的脸——笑嘻嘻的、眯眼的、皱眉头、吃力的、满足的……关于本书的“语法”：最好的读法是带着本书逛街。

血拼后，回家再翻一下，每章节前都有“小店大做”的主题理念文字，里面是潮流中夹心的精神因子。

我们搜店突出设计中的人文沉淀，如果没有了人文和人性，就算设计到了一定高度，也没有太可炫耀的了……这是我们搜店的“语法”。

本书200多张图片实在养眼，文字闻得有回味。

## 作者简介

主编石磊游学日本，曾任《东方时报》（东京）、《ASIA INFO》（东京）、《上海一周》副主编。

摄影、文案主持潘玮，时尚媒体记者，嗅觉新奇，想象出位，文字实虚交集。首次左手快门、右手键盘，跨界作业。

文案主持狄雯颖，时尚媒体记者，脚力勤快，游走都市

书籍目录

写在前面  
房间里的旅行 Exotic有距离的爱 声色都有得血拼 见见大气的印度 埃及传奇的居家出口  
西藏制造设计的力量 为设计买单 Kenneth Cobonpue：菲律宾的新新家具 神说，让那里有光 闻得到甲骨文的气味 青菜，是种精神波谱一下 变身我们的寻常生活 在达芬奇撞见Andy Warhol 艺术青年白天的海报生意同时说YES或NO 灵感是一场游戏 唐三彩遇到了瓷砖 手绘墙纸的想象力 敲满12个图章才能出关的地毯 手工制的画框 似是而非的唯美答案REMIX的剪刀手 措手不及的美感 青花瓷march美国松 让材质带来更多惊喜  
二手生活 集体逃避进复制过去的欲望中 触摸租界时期的北方仓库中遭遇古时 二手相机的艺术男心之回到少年时代 后童年的力量 贩卖记忆 下一站：梦想 公仔的设计神经少数派报告 环线外的“史瑞克” 站网罗汽车新生活 像彼德潘一样的小小梦想 摄影超级沙龙+器材市场四个关键词：首饰鞋子包包围巾 配饰新势力 项链在说话 不敢怠慢了一条围巾 列侬夫妇当年常买的一个设计牌子 把脚托付给乐趣和舒适采访手记摄影手记更多Listing名人  
· Shopping

## 章节摘录

有历史同时也承载当下的东方才是最饱满的。也许并不自觉，在色彩丰富的东方之旅之后，我们发现了更多遵从内心感觉、淳朴简单，更多无为无不为，才应该是exotic的内涵所在。

当然因为旅行，旅行的人带回了本国少见的风物——藏传佛教的唐卡、转经轮、护身符、藏药，也可以看到南亚的地毯、银器、灯饰、刺绣。

当然也少不掉和这些有关的旅行故事。

这些充满东方情调的东西一部分在当地，一部分留在旅行人的家中，一部分就在我们城市的店铺里，最后还是会被中意它的人买回去，又再组合成最时髦的新东方主义，披挂上阵。

店里的exotic，一边是触摸不到当地人昨日今日的社会生活；一边它还是和手工时代、田园的、淳朴的、家居的生活紧紧联系着。

日本也是洋人眼里的exotic的国家，事实上，如果日本向全球输出的只是相扑、和服、能乐和禅的话，日本趣味在本世纪不会再度在全球得以更广泛的输出和流行。

所以更多时，在那些标注自己是“东方情调”的店里，我那么想看到更多混合今日风尚和进步的exotic，因为有历史同时也承载当下的东方情调才会是最饱满的。

正如在2002版国际设计年鉴中有多部作品收入的菲律宾当代设计师Kennith Cobonpue听说，我用古老的工艺诠释现代精神。

无论如何，exotic的神秘主义、田园诗般的纯朴风格、宗教式的探寻人生意义，都让我们有理由一而再，再而三地继续痴迷。

## 媒体关注与评论

一定要为本收加上的形容词是——60家风格店铺、200张以上养眼图片、100件以上逸品。

一定要为这些逸品加上的前缀是——创意、设计感、有趣、个性。

还有难得一见的大师小品，像奈良美智设计的家居品、Kennith Cobonpue的家具、Andy Warhol签名的经典瓷器…… 姐妹书《独尊——心境界疗伤地享受》联袂上市。

听觉、嗅觉、视觉、味觉、触觉，一次审美的、感官的、心灵的旅行。

与业界资深人士共享音乐、电影、美术、精神分析解梦催眠疗法。

或者在机场、游园、安魂地，与自己的心不期相遇。

涵括上海最新的、时尚的、创意的疗伤地。

纯美图片150张能上能下。

编辑推荐

一定要为本收加上的形容词是——60家风格店铺、200张以上养眼图片、100件以上逸品。

一定要为这些逸品加上的前缀是——创意、设计感、有趣、个性。

还有难得一见的大师小品，像奈良美智设计的家居品、Kennith Cobonpue的家具、Andy Warhol签名的经典瓷器…… 姐妹书《独尊——心境界疗伤地享受》联袂上市。

听觉、嗅觉、视觉、味觉、触觉，一次审美的、感官的、心灵的旅行。

与业界资深人士共享音乐、电影、美术、精神分析解梦催眠疗法。

或者在机场、游园、安魂地，与自己的心不期相遇。

涵括上海最新的、时尚的、创意的疗伤地。

纯美图片150张能上能下。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>