第一图书网, tushu007.com

<<美的考索>>

图书基本信息

书名：<<美的考索>>

13位ISBN编号：9787806479070

10位ISBN编号：7806479074

出版时间：2005-11-01

出版时间：百花洲文艺出版社

作者：陈良运

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

范畴，是对事物、现象的本质联系的概括。
范畴在认识过程中的作用，正如列宁所指出的，它“是区分过程中的梯级，即认识世界的过程中的梯级，是帮助我们认识和掌握自然现象之网的网上纽结”（《哲学笔记》）。
人类的理论思维，如果不凭借概念、范畴，是无法展开也无从表达的。
美学范畴，同哲学范畴一样，是理论思维的结晶和支点。
一部美学史，在一定意义上也可以说是一部美学范畴发展史，新范畴的出现，旧范畴的衰歇，范畴涵义的传承、更新、嬗变，以及范畴体系的形成和演化，构成了美学史的基本内容。
中国传统美学范畴，由于文化背景的特殊性，呈现出与西方美学范畴迥然不同的面貌，因而在世界美学史上具有独特的价值。
中国现代美学的建设，非常需要吸纳融汇古代美学范畴中凝聚的审美认识的精粹。
自20世纪80年代后期以来的十余年中，美学范畴日益受到我国学界的重视，古代美学和古代文论的研究重心，在史的研究的基础上，有逐渐向范畴研究和体系研究转移的趋势，这意味着学科研究的深化和推进，预期在21世纪这种趋势还会进一步加强。
到目前为止，研究美学、文艺学范畴的论文已大量涌现，专著也有多部问世，但严格地说，系统研究尚处在起步阶段，发展的前景和开拓的空间是十分广阔的。
中国传统美学范畴的特点是很突出的，根据现有的研究成果，大致可以归结为以下几点：一、多义性和模糊性。
范畴中的大多数，古人从来没有下过明确的定义或界说，因此，这些范畴就具有多种义项，其内涵和外延都是模糊的。
如“境”这个范畴，就有好几种涵义。
标榜“神韵”说的王士祯，却缺乏对“神韵”一词的任何明晰的解说。
不仅对同一范畴不同的论者有不同的理解，同一个论者在不同的场合其用意也不尽相同。
一个影响很大、出现频率很高的范畴，使用者和接受者也只是仗着神而明之的体悟。

内容概要

《文化艺术大讲堂：美的考索（套装上下册）》上编对中国美学想象中“美”这一重要观念和范畴，从发生、形成、发展、演变的历程，作了较为全面的、系统的考索。
上溯中国先民群体原初的“美”意识，推翻“羊大则美”起源于“味觉”的误说：下及个人五官与身心审美所产生的诸多相关观念。
论证了“真”为“美”之本体，“善”则是儒家学派所求“美”之功利，而在道家，又以“善”为“道”的内在能量，并具有“生万物”的重要作用。
由此而在中编与下编展开描述儒.道、墨.法、玄、佛各家在政事、社会、人格、自然、精神、艺术诸领域的审美创造与接收的不同表现，并作出若干比较性评价。
从总体而观，各家学说中的精华，都成为了自古至今中国人“美”意识的有效成分，共同完成了对中国之“美”的塑造：而当“美”的观念和范畴获得了相对的独立性，各个时代、社会上各色人等有了基本的共识之后，人文美的创造者，又对各家思想加之于“美”的种种制约在不同的向度实行突破。使“美”获得更多、更大的自由。

作者简介

陈良运，1940年生，江西萍乡人，福建师范大学教授，博士生导师。
任中国中外文艺理论学会常务理事，中国古代文论学会理事，《古代文学理论研究丛刊》编委，中国作家协会会员。
已出版《中国诗学体系论》、《中国诗学批评史》、《周易与中国文学》、《焦氏易林诗学阐释》、《新诗哲学与美学》、《论诗与品诗》、《诗学·诗观·诗美》、《文与质·艺与道》、《文质彬彬》等著作，主编《中国古代文论选读》、《中国历代文学论著丛书》等。

<<美的考索>>

书籍目录

总 序(蔡锺翔 陈良运)引 言 上编 “ 美"观念的发生与拓展第一章 “ 美 ”起源于“ 味觉 ”辨正 第一节 关于“ 羊大则美 ” 第二节 《说文解字》释“ 美 ”之本义质疑 第三节 “ 美 ”的“ 原初意识 ”新探 第四节 “ 美 ”字原义辨析第二章 与“ 美 ”相关的审美观念 第一节 视觉发生——“ 大 ”、“ 文 ”、“ 丽 ”、“ 丰 ”等 第二节 听觉发生——“ 音 ”、“ 章 ”、“ 韵 ” 第三节 触觉发生——“ 风 ” 第四节 味觉发生——“ 淡 ” 第五节 联觉通感发生——“ 和 ” 第六节 身心自由之美——“ 休 ”第三章 “ 真 ”——“ 美 ”之本体观 第一节 “ 真 ”——“ 精 ”、“ 诚 ”、“ 信 ”、“ 情 ”、“ 实 ” 第二节 庄子之“ 真 ” 第三节 “ 真 ”的审美化历程第四章 “ 善 ”——“ 美 ”之功利观 第一节 道、儒二家“ 善 ”之观念比较 第二节 “ 善 ”与“ 美 ”关系之发生 第三节 “ 以道制欲 ”——“ 美 ”之功利观成型 中编 “ 天文 ”“ 人文 ”审美观第一章 《尚书》、《易经》中的原初美意识 第一节 《尚书 · 洪范》潜在美意识考辨 第二节 《易经》孕育的“ 刚 ”、“ 柔 ”美观念 第三节 《易传》论“ 天文 ”美与“ 人文 ”美第二章 政事、社会、人格美之鼓吹 第一节 “ 其有美名也，唯其施令德于远近 ” 第二节 “ 里仁为美 ” 第三节 “ 不全不粹之不足以为美 ”第三章 “ 自然 ”观念定位与“ 天地有大美 ” 第一节 “ 辅万物之自然而不敢为 ” 第二节 “ 知者乐水，仁者乐山 ” 第三节 “ 山水质有而趣灵 ”第四章 “ 天人合一 ”的审美视野 第一节 “ 夫物类之相应，玄妙深微 ” 第二节 “ 游心于物之初 ” 第三节 “ 致中和，天地位焉，万物育焉 ”第五章 不言“ 美 ”的佛、禅美意识 第一节 “ 妙悟在于即真 ” 第二节 “ 以指指月，而月非其指 ” 第三节 “ 但参活句，莫参死句 ” 下编 冲突与调和中的“ 美 ”第一章 “ 美 ”与“ 丑 ”的对峙与转换 第一节 “ 假 ”、“ 伪 ”、“ 恶 ”、“ 丑 ”字义辨析 第二节 “ 真 ”、“ 善 ”、“ 美 ”与对立面关系之梳理 第三节 对“ 美 ”的否定倾向第二章 在制约中寻求自由 第一节 在功利的制约中 第二节 在传统的制约中 第三节 在形式的制约中第三章 审美接受与审美创造之间 第一节 “ 余取所求 ”的实用接受观 第二节 “ 王化本焉 ”的政教接受观 第三节 “ 无言而心悦 ”的审美接受观 余 论第一章 书法艺术对中国美学的特殊贡献 第一节 草书艺术兴起引发的审美观念变革 第二节 书法艺术推动各门类艺术全面“ 新变 ” 第三节 书法理论中的美学范畴第二章 “ 休 ”、“ 闲 ”与当代审美文化 第一节 从“ 快乐足球 ”说起 第二节 以“ 快乐 ”为原则的“ 休 ”、“ 闲 ”观念 第三节 “ 休 ”、“ 闲 ”美是“ 无目的 ”而“ 合目的 ” 第四节 当代审美文化取向结语 余意不尽附 录 “ 美 ”和中国人的美意识补论(朱玲)后记

章节摘录

后记

在世界各大洲不少大中城市，据说中国餐馆在当地的饮食业中皆有些名气，美味的中国菜使各种肤色的男女垂涎，于是美味佳肴与精美瓷器（主要作为食器）似乎成了中国的象征。
国人中颇有不少为此种殊遇津津乐道甚至自豪者，搬出《说文解字》的“美，甘也，从‘羊’从‘大’”，谓中国之“美”就是从“味觉”发明，以为味觉审美似乎比耳目审美更高明，“食美学”比“性美学”更纯洁。
……这是否给外国人造成一种印象：中国人自古以来就是一个追求满足口腹之欲的族类？
上个世纪80年代末，我读到刚从日文翻译过来的笠原仲二《古代中国人的美意识》一书，对其首章 所论“中国人最原初的美意识”便发生疑惑乃至反感，“美”，果然就是“羊大则美”而“味甘”吗？于是经常思索着试图破除这一疑惑。
1994年，我指导的中国诗学研究生许龙（2001年又成为我指导的博士研究生）也有这个疑惑，他在准备作学年论文时向我提出了这一问题，我立即鼓励他作初步的探讨。
整整一个学期，师生二人反复切磋，他的学年论文四易其稿，差强我意，于是以《中国古代“美”之本义形成新探》为题发表于1995年第3期《江西社会科学》。

编辑推荐

本书上编对中国美学思想中“美”这一重要观念和范畴，从发生、形成、发展、演变的历程，作了较为全面的、系统的考索。
上溯中国先民群体原初的“美”意识，推翻“羊大则美”起源于“味觉”的误说；下及个人五官与身心审美所产生的诸多相关观念。
论证了“真”为“美”之本体，“善”则是儒家学派所求“美”之功利，而在道家，又以“善”为“道”的内在能量，并具有“生万物”的重要作用。
由此而在中编与下编展开描述儒、道、墨、法、玄、佛各家在政事、社会、人格、自然、精神、艺术诸领域的审美创造与接受的不同表现，并作出若干比较性评价。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com