第一图书网, tushu007.com

<<第一修炼>>

图书基本信息

内容概要

海军陆战队司令自己曾经说过，海军陆战队的存在只为了一个目的，那就是为美国的战役求胜；他不是说为美国作战（to fight)，而是说为美国求胜（to win）。
海军陆战队从新兵入伍的第一天起就告诉他们要求胜，如果海军陆战队不能在战场上胜利，就等于对国家没用处。
的确，海军陆战队输不起，除了对国家安全的影响外，它还必须考虑到自己的命运，身为所有军种中最小的分支，海军陆战队随时可能面临被陆军或海军“敌意接管”（hostile takeover）的命运，因此，它必须以持续不断的战胜纪录证明它独立存在的价值。
美国海军陆战队已经履行它的使命达两世纪之久，它在这两百多年里不断发展演进的致胜策略值得企业各层级领导者研究与学习。
企业人总是处于“战争”中，传统上，人们把资本主义下的市场竞争形容为“狗咬狗”或“大鱼吃小鱼”，从生存主义者的角度而言，这样的形容颇为贴切，但是，这种说法也有不确切之处。
在企业界．胜利者未必是大狗或大鱼，最小者获胜的情形也不少见。
为竞争而绞尽脑汁的企业执行官、经理人及员工经常铩羽而归，美国海军陆战队在战场上经常是“数量”不如对手，却总是能克敌制胜。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言
第一章 什么是最强大、最可怕的团队
第二章 吸引最佳人才
第三章 砺炼一个顶尖团队的基本训练
第四章 一线管理者：领导行伍
第五章 中层管理者：领导任务
第六章 高层管理者：领导组织
附录 砺炼世界上最伟大的团队

编辑推荐

本书是《谁动了我的奶酪？》合作者之一肯尼思·布兰查德最有名的作品之一。
本书以美国海军陆战队为案例进行了组织案例分析，作者认为，任何军队、企业、政府、团队、都是一个组织。
由于作者对于“组织”要义的石破天惊、远见、卓识的阐述，使本书成为美国军方、商界人士一睹为快的传世之作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com