

<<图书发行教程>>

图书基本信息

书名：<<图书发行教程>>

13位ISBN编号：9787806498415

10位ISBN编号：7806498419

出版时间：2001-12

出版时间：辽海出版社

作者：罗紫初/国别：

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图书发行教程>>

### 内容概要

《图书发行教程》总结了图书发行实践经验，揭示了图书流通的客观规律，指导出版社的图书发行工作走上更加科学化的道路。

全书内容可概括为三大部分：一、图书发行的一般理论；二、图书发行事业建设；三、图书发行业务的组织。

读者不仅能从这些内容中获得一些具体实用的知识，还能从中得到一些有益的启迪。

## &lt;&lt;图书发行教程&gt;&gt;

## 书籍目录

序言出版前言第一章 图书发行工作的性质与意义第一节 图书发行工作的性质第二节 图书发行工作在出版业发展中的地位第三节 图书发行工作的基本任务与政策第二章 我国图书发行事业的组织与管理第一节 我国的图书发行机构第二节 图书发行业的宏观管理第三节 图书发行网的建设第三章 图书市场及其需求第一节 图书市场的构成及其作用第二节 图书市场的划分及各类型市场的主要特征第三节 图书市场需求分析第四章 图书流通制度第一节 图书经销制及其购销形式第二节 图书发行代理制及其操作要求第三节 生产商自销制与出版社自办发行第五章 图书流通渠道第一节 图书流通渠道的构成第二节 国外图书流通渠道的基本状况第三节 我国图书流通渠道现状及其改革第六章 图书流通过程第一节 图书流通的一般过程第二节 专营图书发行机构组织图书流通的具体操作过程第三节 出版社发行机构组织图书流通的具体操作过程第七章 图书批发业务第一节 图书批发的意义与机构第二节 图书批发形式与折扣第三节 批发库存的管理第八章 图书零售业务第一节 门市销售业务的组织第二节 图书展销活动的组织第三节 网络售书业务的组织第四节 其他方式的图书零售第九章 图书宣传活动第一节 出版发行系统图书宣传的特点与原则第二节 图书商品信息的传播媒介及其选择第三节 图书宣传的方式第四节 图书宣传策略第十章 图书物流组织第一节 图书仓储工作第二节 图书运输业务第三节 图书物流活动的科学组织第十一章 图书对外贸易业务第一节 发展我国对外图书贸易的意义第二节 我国对外图书贸易的主要方式第三节 对外图书贸易业务的组织第十二章 图书发行队伍的建设第一节 图书发行队伍建设的意义第二节 图书发行工作者应具备的基本素质第三节 加强图书发行队伍建设的措施附录术语释义表主要参考资料后记再版后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>