第一图书网, tushu007.com

<<外国出版概况>>

图书基本信息

书名：<<外国出版概况>>

13位ISBN编号：9787806498446

10位ISBN编号：7806498443

出版时间：2008-7

出版时间：辽海

作者：陆本瑞 编

页数：532

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《教育部大学本科指定教材:外国出版概况》是国家教委“八五”规划教材，新闻出版署专业系列教材重点项目。
以详实的资料对外国出版的发展历史以及最新的经营管理方法进行了介绍，为探索研究外国出版工作基本经验和发展规律提供了有益的经验。

<<外国出版概况>>

书籍目录

序言出版前言绪言第一章 外国出版发展史概况第一节 外国图书出版史——书的起源第二节 外国图书出版史——抄本时期第三节 外国图书出版史——印本时期（上）第四节 外国图书出版史——印本时期（下）第五节 外国期刊出版史第二章 外国出版物的类型第一节 印刷出版物及其出版业第二节 非印刷出版物及其出版业第三节 21世纪出版物的发展趋向第三章 外国出版业的现状与发展趋势第一节 发达国家的出版业第二节 发展中国家的出版业第三节 国际版权公约与国际出版组织第四节 外国出版业发展趋势第四章 外国出版业的宏观管理第一节 出版管理概述第二节 政府对出版业的管理与扶植第三节 出版业的法律管理第四节 出版业的行业管理第五节 出版业的社会监督机制第五章 外国出版社的经营管理第一节 经营思想与目标第二节 出版社的机构设置第三节 出版社的人才管理第四节 出版计划第五节 图书定价与经营策略第六节 出版社的财务管理第六章 外国出版社的编辑出版工作第一节 出版流程第二节 编辑部工作第三节 选题的策划、论证和审定第四节 选题经济预测第七章 外国出版发行业与零售业概况第一节 出版社的发行与销售第二节 书刊批发业第三节 书刊零售业第四节 图书俱乐部第五节 网络销售第八章 外国出版业的图书促销与宣传第一节 图书博览会第二节 国际出版贸易第三节 出版宣传第四节 行业书刊第九章 外国出版教育与培训第一节 发展概况第二节 正规的出版专业教育第三节 非正规的在职培训教育第四节 出版教育的国际化途径第五节 出版教育的办学特点参考文献附录一、版权交易协议书范例二、英汉出版业词汇表后记再版后记

<<外国出版概况>>

编辑推荐

《教育部大学本科指定教材:外国出版概况》是教育部大学本科指定教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com