

<<中国编辑出版史(上册)>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑出版史(上册)>>

13位ISBN编号：9787806498453

10位ISBN编号：7806498451

出版时间：2004-5

出版时间：辽海出版社

作者：肖东发

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国编辑出版史(上册)>>

内容概要

《教育部大学本科指定教材：中国编辑出版史（上）》是国家教委“八五”规划教材、新闻出版署教材建设重点项目中的“普通高等教育编辑出版类规划教材”之一。

既是唯一与“史”有关的教材，又是第一部把出版史和编辑史融为一体的的尝试之作。

其力争以历史唯物主义为指导，重在探究历史规律，注意总结历史经验，抓住继承中国编辑出版历史上的优良传统这一主线，以丰富的资料，全面系统地讲述了每一个历史时期编辑出版活动，并且在大体上按文化背景、编纂机构、编辑活动、重要的编辑家及其成果、图书生产技术及形式制度、图书流通发行等展开阐释。

体现出整部书的纵横有序、眉目清楚，既便于专业教师讲授和学生掌握，又便于编辑出版专业人员的自学使用。

<<中国编辑出版史(上册)>>

书籍目录

出版前言 新闻出版署编辑出版教材领导小组序言 于友先绪论第一节 编辑、出版、图书的概念第二节 中国编辑出版史的学科体系第三节 中国编辑出版史研究的历史及现状第四节 中国编辑出版史总体特点的分析第五节 中国编辑出版史的分期第一章 编辑出版的萌芽时期（上古至西周）第一节 文字的产生第二节 图书的起源第三节 早期的文字载体第四节 原始的编辑活动第二章 编辑出版的草创时期（春秋战国）第一节 史官制度的打破与私人著作的兴起第二节 春秋时期的图书编辑活动第三节 战国时期的图书编辑活动第四节 竹帛并行与简牍制度第三章 编辑出版的奠基时期（秦汉）第一节 秦汉时期的文化政策第二节 两汉时期的图书机构及编校活动第三节 秦汉时期的出版物第四节 两汉时期的图书贸易第五节 秦汉时期的图书形制第六节 纸的发明及应用第四章 编辑出版的初兴时期（魏晋南北朝）第一节 魏晋南北朝时期的社会文化背景第二节 魏晋南北朝的政府编纂机构及编辑活动第三节 魏晋南北朝时期图书的收藏与复制第四节 魏晋南北朝时期的图书发行业第五节 魏晋南北朝时期的图书形制第五章 图书编辑出版的发展时期（隋唐五代）第一节 隋唐五代图书事业发展的背景第二节 隋唐五代的编纂机构及编辑活动第三节 雕版印刷术的发明第四节 隋唐五代的出版事业第五节 隋唐五代的图书贸易第六节 隋唐五代的图书形制第六章 编辑出版的壮大时期（宋、辽、金、元）第一节 宋代统治者的文化政策第二节 宋代的图书编纂机构和编纂活动第三节 宋代图书形制及印刷技术第四节 宋代的图书发行业第五节 辽金元的图书事业第七章 图书编辑出版的兴盛时期（明及清前期）第一节 明清编辑出版业发展的背景第二节 明清时期的编辑活动第三节 明代的图书出版事业第四节 清代前期的图书出版事业第五节 明清的印刷技术及图书形制第六节 明清时期的图书发行业第八章 图书编辑出版的变革时期（清后期）第一节 近代编辑出版业发展的背景第二节 近代书刊编纂活动第三节 近代的出版事业第四节 近代机械化印刷术的传入及发展第五节 近代的图书发行第九章 图书编辑出版的斗争时期（中华民国）第一节 现代社会与书刊出版第二节 现代的图书编辑活动第三节 现代的私营出版业第四节 现代印刷技术的发展第五节 中国共产党领导下的出版发行业主要参考文献后记

<<中国编辑出版史(上册)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>