

<<网络出版及其经营管理>>

图书基本信息

书名：<<网络出版及其经营管理>>

13位ISBN编号：9787806498538

10位ISBN编号：7806498532

出版时间：2003-3

出版时间：辽海出版社

作者：谢新洲

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络出版及其经营管理>>

### 内容概要

《网络出版及其经营管理》从网络出版的基本问题出发，对网络出版的重要环节和技术及相关的理论问题进行了较详细的讨论，并对网络出版物的营销与管理问题进行了探索，以期引起学术界和实业界对这一问题的重视。

对这一问题的研究和解决，直接关系到我国网络出版业的健康发展，也关系到整个网络媒体的健康发展。

本书希望能在这青而取到抛砖引玉的作用。

书籍目录

序言出版前言第一章 电子出版物及其发展第一节 电子出版物及其相关概念第二节 电子出版物的发展现状第三节 电子出版物与印刷型出版物第二章 电子出版物的类型与特征第一节 电子出版物类型的划分第二节 数据库第三节 电子图书第四节 电子期刊第五节 电子报纸第六节 电子声像第七节 软件读物第三章 电子出版物的设计与制作第一节 电子出版物设计与制作的一般过程第二节 书目数据库的设计与制作第三节 全文数据库的设计与制作第四节 多媒体电子出版物的制作第四章 网络出版与网络出版物第一节 Internet基本信息服务第二节 网络出版及其基本特征第三节 网络出版物第四节 网络出版与按需印刷第五章 网络出版与网络编辑第一节 网络编辑的流程第二节 网络编辑的特征第三节 网络编辑技术第六章 WWW网站设计第一节 www网站的制作步骤第二节 WWW网站的组织结构第三节 超文本技术第四节 WWW网站的制作工具第七章 网络信息源搜索第一节 网络信息源概述第二节 网络信息源浏览与搜索方法第三节 搜索引擎的原理和使用第四节 网络检索技术第五节 著名搜索引擎的使用第六节 网络信息检索的发展第八章 网络出版的商业策略第一节 网络出版的营销策略第二节 网络出版的产品策略第三节 网络出版物的定价第九章 网络出版物的版权保护第一节 网络版权保护概述第二节 网络版权侵权现象第三节 ISP在版权中的地位 第四节 数据库、多媒体作品的版权保护第五节 网页、超链接的版权保护第六节 网络环境下版权的合理使用第七节 网络环境下版权的集体管理制度参考文献 附录一 报社网址二 出版社网址三 期刊网址四 书店网址五 图书馆网址后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>