

<<出版社的经营管理>>

图书基本信息

书名：<<出版社的经营管理>>

13位ISBN编号：9787806498545

10位ISBN编号：7806498540

出版时间：2001-7

出版时间：辽海

作者：王耀先

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版社的经营管理>>

内容概要

《出版社的经营管理（修订本）》运用系统科学的观点来研究出版社经营管理问题。在继承我国出版管理的传统经验，汲取了我国出版社较为先进的管理方法和一些国外的成功作法，从理论性、系统性、实用性方面探讨了近十多年来我国出版改革经验、出版社经营管理和出版科研的新成果。相信读者不仅能从这些内容中获得一些具体实用的知识，还能从中得到一些有益的启迪。

<<出版社的经营管理>>

书籍目录

第一章 总论第一节 出版的涵义及社会功能第二节 出版物的性质第三节 出版工作及出版系统第四节 出版社的门类、特性及其管理体制第五节 经营管理的涵义、属性及出版社经营管理的基本内容第二章 出版社的经营目标及目标管理第一节 出版社的经营目标第二节 出版社的目标管理第三节 出版社内部的岗位责任制度第三章 出版社的组织建设第一节 出版社的组织机构第二节 出版社的领导制度第三节 出版社的人事制度及其改革第四节 出版社人员的职业道德第四章 出版社的图书经营计划及编印工作的计划管理第一节 出版社图书经营计划的涵义及新形势下的特点第二节 出版社的长远规划第三节 年度出版经营计划及编印工作的计划管理第四节 计划实施中的时间效应及基础工作第五章 出版社的发行管理及图书的营销策略第一节 新时期出版社发行工作的基本任务第二节 出版社的发行管理第三节 图书出版发行中的若干营销问题第四节 图书的出版信息反馈第五节 出版社发行工作队伍的组织建设第六章 出版社的出书质量目标和全面的质量管理第一节 出版社的出书的涵义与目标第二节 图书全面质量管理的涵义及一般工作步骤第三节 质量管理中的教育培训和组织系统第四节 出版社出书质量的评价标准第五节 对图书质量的分析和控制第七章 出版社的经济效益目标及财务管理第一节 出版社的经济效益及财务管理的基本目标第二节 出版社资金的筹措第三节 出版社流动资产的管理第四节 出版社固定资产的管理第五节 图书出版的成本、定价和利润第六节 出版社的财务报表第八章 国际合作出版第一节 国际合作出版的时代背景第二节 国际合作出版的性质、作用与主要方式第三节 国际书展第四节 出版社国际合作的管理第九章 出版社经营管理现代化第一节 出版社经营管理现代化的意义和近期目标第二节 如何建立出版社管理信息系统——PMIS第三节 如何应用好出版社管理信息系统第四节 出版社经营管理现代化的发展前景参考文献后记再版后记

<<出版社的经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>