

<<市场调查>>

图书基本信息

书名：<<市场调查>>

13位ISBN编号：9787806511978

10位ISBN编号：7806511970

出版时间：2002-10-1

出版时间：羊城晚报出版社

作者：李桂荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查>>

### 内容概要

《市场调查》介绍了市场调查在企业经营决策和政府项目中的应用，涉及市场调查基础知识，市场调查类型和策划，以及观察调查法，实验调查法等阐述。

## <<市场调查>>

### 书籍目录

#### 第一章 概述

##### 第一节 市场调查的意义

##### 第二节 市场调查内容

.....

#### 第二章 市场调查类型和策划

##### 第一节 市场调查类型

.....

#### 第三章 询问调查方法

##### 第一节 小组讨论调查法

.....

#### 第四章 调查问卷设计

##### 第一节 问卷设计原则和结构

.....

#### 第五章 观察调查法

##### 第一节 概述

.....

#### 第六章 实验调查法

##### 第一节 实验调查法概述

.....

#### 第七章 抽样调查

##### 第一节 随机抽样

.....

<<市场调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>