

图书基本信息

书名：<<电视传播与边界跨越-境外及香港电视落地对广东电视传媒生态环境的影响及对策>>

13位ISBN编号：9787806514863

10位ISBN编号：7806514864

出版时间：2006-1

出版时间：羊城晚报出版社发行部

作者：区念中

页数：136

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我国加入WTO后，外国资本高度关注中国的传媒市场，几年间，世界著名的各大传媒集团，如维亚康姆、新闻集团、时代华纳等，纷纷进入或者正在力图进入中国内地市场。

改革开放后，尤其是进入21世纪以来，国家广电总局陆续批准了多个境外及香港电视频道在广东正式落地，使广东成为全国唯一有境外及香港电视(共8个频道)在模拟电视网络开路播出的省份和事实上对境外及香港电视传媒开放的试验区。

全球化环境下电子信号及其携带的信息和观念跨越边界的传播，不再是一种预测，而是既成的现实。

境外及香港电视落地后，对广东的电视传媒生态环境，包括舆论环境和氛围、节目和广告市场、产业发展、行业规管等方面都产生了较大的冲击和影响，使广东的电视传媒面临激烈的市场竞争和全新的挑战。

研究境外及香港电视在广东落地后的收视态势及其对广东电视传媒生态环境的影响，进而提出对策建议，不仅对直面境外及香港电视竞争的广东电视媒体具有重要的实用价值和学术价值，对即将面临境外及香港电视竞争的内地电视同行和业界，具有借鉴和启发作用，而且对国家电视行业的各级规管部门，亦具有重要的决策参考价值。

本书作为广东广电改革“南方模式”研究系列的一部分，对境外及香港电视在广东的落地情况、节目竞争力、发展战略、广东电视市场的竞争格局与主要特点，以及境外及香港电视对广东舆论环境、节目和广告市场、产业发展及规管工作的影响和对策等进行了阐述与探讨。

书籍目录

第一章 境外及香港电视落地广东的历史和现状 第一节 境外及香港电视进入广东的历史 第二节 被批准落地的8个境外频道的基本情况 第三节 境外及香港电视的竞争力和运营策略第二章 境外及香港电视对广东电视传媒生态环境的冲击和影响 第一节 境外及香港频道进入背景下广东电视市场态势 第二节 境外及香港频道电视节目对广东收视市场的冲击和影响 第三节 境外及香港电视对广东意识形态和舆论导向的冲击、影响 第四节 境外及香港电视对广东电视广告市场的冲击和影响 第五节 境外及香港电视对广东电视产业发展的影响第三章 广东广电系统有力应对境外及香港电视的挑战及取得的成效 第一节 境外及香港电视落地加速了广东电视产业集团化改革进程 第二节 从“被动防守”到“主动出击” 第三节 广东南方电视台异军突起,改变了境内外电视竞争格局 第四节 乘收视增长之“势”,广告市场份额逐年增长 第五节 对境外及香港电视行业规管工作的措施和成效第四章 开放格局下电视媒体竞争面临的问题、对策与思考 第一节 深化改革,是在竞争中取得主动的根本 第二节 “本土化”,是提高区域电视节目竞争力的重要法宝 第三节 适度的政策扶持,将有助于提高内地电视媒体竞争力 第四节 明确的、法制化的;准入要求是做好规管工作的基础 第五节 境内外电视媒体在竞争中的政策不对等第五章 以差异化战略构筑竞争优势——南方电视台(TVs)的战略管理 第一节 南方电视(TVS)发展的战略分析 第二节 南方电视(TVS)的运营策略 第三节 南方电视(TVS)战略管理创广东广电改革奇迹

章节摘录

5. 香港无线电视、亚洲电视新闻专题节目播出多年来有较大优势在广东全省, 境外及香港电视播出的专题节目比境内电视有较大的收视市场优势。

尤以香港无线翡翠频道播出的新闻专题节目优势明显。

2004年1~10月, 收视率在3%以上的前41个专题栏目或节目中, 翡翠占36个, 本港占3个, 中央台综合频道(1套)占2个; 前11名均为翡翠独揽; 中央台综合频道的《猴年说猴百面申猴》收视率为3.6%, 是内地频道中收视率最高的专题节目, 仅位居第25名。

近年来值得注意的一个新情况是: 翡翠频道播出的时政类专题栏目, 如《新闻透视》、《星期一档案》、《铿锵集》等的收视率比过去有较大提高, 有的专题栏目收视率已经超过主要新闻栏目的收视率。

如翡翠的专题栏目《新闻透视》, 在广州地区2002年收视率为4.3%, 位居所有频道新闻节目排序第六名, 而2004年上半年其收视率为8.3%, 超过《六点半新闻》的6.3%, 位居第一名; 在广东全省, 2004年1~10月《新闻透视》收视率为4%, 排在所有频道新闻类节目的第三名, 仅次于翡翠的《新闻提要》(6.5%)和《六点半新闻》(4.6%)。

不过, 进入2005年上半年, 境外及香港电视主要是香港电视的常设时政类新闻专题栏目, 在广东全省的收视率虽然大部分排名仍然居前, 但是市场份额出现下滑, 如《新闻透视》(翡翠)为2.4%, 《头条新闻》(翡翠)2.3%; 在广州地区, 香港电视常设时政类新闻专题栏目收视率表现仍然好于全省, 但是情况不如2004年, 如翡翠的《铿锵集》为5.9%, 居境内外频道常设时政类新闻专题栏目收视率排名第一, 《头条新闻》为5.4%, 《议事论事》5.0%, 《星期日档案》4.3%, 《新闻透视》3.9%。

境内电视大部分常设时政类新闻专题栏目收视率排位较低, 虽然近来广州电视台的读报类节目《新闻日日睇》, 广东南方电视台的《今日一线》, 广东电视台的《今日关注》等进步明显, 但与境外频道相比, 新闻专题节目仍有一定距离(详见表14)。

6. 香港翡翠频道少儿节目有一定优势, 广东南方电视台少儿频道有一定竞争力, 并超过了其他境外及香港频道2004年1~10月, 广东省所有境内外频道收视率在2%以上的51部少儿节目中(动画片占50部), 香港翡翠频道占32个, 南方少儿频道占18个, 广东珠江频道占1个, 其中前4名为翡翠独揽, 翡翠的《2004儿歌金曲颁奖典礼》以5%的收视率位居第一。

在内地频道中, 南方少儿频道以其专业化的特色节目具备了一定的竞争实力, 其动画片节目有2个进入前6名, 有1个进入前5名: 收视率在1.4%~1.9%的节目区间, 香港翡翠占8个, 本港占3个, 广东珠江占3个, 而南方少儿频道占41个, 具有很大优势, 其节目竞争力已大大超过其他境内外频道而仅逊于翡翠。

7. 体育节目播出境内频道占优 多年来, 境内频道唯一在收视占有率上能够压倒和超过境外及香港电视节目的是体育节目。

2004年月1~10月, 在广东全省, 在境内外所有频道体育新闻和体育赛事节目排位上, 境内频道都占据了一定优势, 如在体育新闻节目方面, 香港翡翠的《奥运热点》和《雅典黄金要赛》分别以收视率7.9%和3.8%分列第

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>