第一图书网, tushu007.com

<<收视率分析与电视台运营决策>>

图书基本信息

书名：<<收视率分析与电视台运营决策>>

13位ISBN编号：9787806514870

10位ISBN编号：7806514872

出版时间：2006-1

出版时间：羊城晚报出版社

作者：徐纯

页数：177

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书有三个特色,读者或可从中获益：一、南方电视台是个年轻的电视台，覆盖范围是电视行业竞争最激烈的广东，该台能在短短数年之内取得耀眼成绩，关键之是是善有和收视率。
这本书书详述了南方电视台在频道定位、节目编排、广告营销等方面，运用收视率的思路。
二、不仅仅讲述思路，这本书还结合了实务操作，用具体的收视率数据来演示实际案例。
其中，第四章《收视率分析的基本思路和方法》和第七章《收视分析与节目编排》，堪称这方面的经典。
既是深入浅出的收视率运用教科书，也是可供业界人士参考的实用手册。
三、书中数据由艾杰比尼尔森公司提供。
在全球收视率调查行业里，艾杰比尼尔森公司是绝对权威的金字招牌。
去年起，艾杰比尼尔森在中国加大投资力度，采用经过全球认证的最先进的数字个人收视仪，要在两三年内建立各省的收视率调查网络。
广东省收视调查网甫建构完成，从这本书可以一窥艾杰比尼尔森媒介研究将来能够提供给电视台和广告公司的服务能量。

书籍目录

第一部分 绪论 第一章 电视媒体生存与收视率　第一节 产业化背景下的电视媒体生存　第二节 收视率调查在中国的引入与发展　第三节 为收视率而战 第二章 国外收视市场调查与研究的发展趋势　第一节 简述电视收视率调查历史　第二节 现代电视收视率调查　第三节 收视调查的未来——由变革带来的挑战第二部分 解析收视率分析　第三章 收视率分析的基本概念和常用指标 第四章 收视率分析基本思路和方法　第一节 收视率分析的概述　第二节 收视率分析的应用 第五章 频道/节目收视率波动的原因分析　第一节 频道/节目自身造成的收视率波动　第二节 竞争频道因素造成收视率波动　第三节 其他因素第三部分 收视率分析与电视媒体运营 第六章 收视率分析与频道定位　第一节 电视传播的分众化趋势　第二节 频道的市场定位 第七章 收视率分析与节目的编排策略　第一节 收视率分析与节目编排的相互关系　第二节 节目编排影响因素及编排原则　第三节 节目编排策略及其适用范围　第四节 多频道竞争时代节目编排的特点　第五节 案例分析：一个弱势频道的改版策划及实践 第八章 数据分析与电视台的广告营销　第一节 广告价格定位　第二节 净化频道广告，建立良好的宣传平台　第三节 优化广告经营模式　第四节 促销策略 第九章 收视率指标在节目评价体系中的应用　第一节 节目评价的重要性　第二节 节目的评价点　第三节 几种主要的节目评价体系　第四节 收视率在节目评价中的重要性　第五节 南方电视台的节目评价体系第四部分 附录 附录一 广州地区电视观众节假日收视特征分析 附录二 广州地区观众电视剧收视倾向研究

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com