

<<党报改革途径新探索>>

图书基本信息

书名：<<党报改革途径新探索>>

13位ISBN编号：9787806521014

10位ISBN编号：7806521011

出版时间：2001-9

出版时间：广东南方日报出版社

作者：《全国省级党报现状与改革途径新探索》课题组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<党报改革途径新探索>>

内容概要

《党报改革途径新探索》的选题紧密结合新形势在经济全球化趋势进一步增强,世界范围内的科技革命迅速发展的形势下,霸权主义和强权政治依然存在,西方对我“西化”、“分化”的图谋不断加剧和进一步渗透。

随着我国加入WTO谈判的完成,中国加入世贸组织之后,西方传媒会不遗余力地通过传播资产阶级的生活方式及其价值观,来影响我国的受众;特别是信息高速公路的兴建,国际互联网作为报刊、电台、电视之后的第四媒体的发展,使我国报业面临着巨大的挑战。

在我国社会主义市场经济体制初步建立和转轨的过程中,市场机制在配置资源中的作用明显增强,全方位对外开放的格局正在形成。

面对国际国内发展的新形势,党报如何有效地肩负起在新的历史条件下的党的新闻宣传任务、这是需要我们必须深入研究和认真加以解决的一个重要而又迫切的政治任务。

<<党报改革途径新探索>>

书籍目录

前言

一、省级党报的现状

(一) 省级党报现状的调查

- 1、省级党报基本情况的调查
- 2、目前省级党报面临的问题与挑战
- 3、地区经济和文化发展对省级党报发行量的影响

(二) 省级党报受众信息需求的调查

- 1、省级党报受众信息需求的问卷调查
- 2、省级党报受众信息需求的座谈调查
- 3、新闻信息的科学归类与省级党报新闻信息量的分析

二、省级党报改革的理论探索

(一) 基础理论

- 1、信息价值的变迁与当代新闻的概念
- 2、新时期党报职能的新探索

(二) 应用理论

- 1、新闻改革与马克思主义新闻理论的科学指导
- 2、体制创新——报业发展的突破口
- 3、建立以党委机关报为核心、涵盖不同受众的党报报业新体系

4、省级党报人文化版面的新设计

5、充分利用网络技术，拓展省级党报发展空间

三、省级党报新闻宣传质量的探索

(一) 党报新闻宣传质量

- 1、提高新闻宣传质量是党报改革的核心
- 2、省级党报社会效益的指标

(二) 内部环境

- 1、省级党报采编人员的文化素质与专业(知识)结构
- 2、省级党报运行机构的改革与设计
- 3、省级党报决策机制、激励机制与约束机制的研究

(三) 外部环境

- 1、加强和改进对新闻工作科学指导的研究
- 2、欠发达地区省级党报改革的相关政策研究
- 3、加强报业市场科学管理巩固党报舆论主导地位

四、省级党报经济发展与经营对策的探索

- 1、加入WTO后省级党报的应对策略
- 2、省级党报经济发展战略的思考
- 3、欠发达地区省级党报广告经营的策略
- 4、省级党报的区域特点与发行体制改革

后记

<<党报改革途径新探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>