

<<解析传媒变局>>

图书基本信息

书名：<<解析传媒变局>>

13位ISBN编号：9787806521656

10位ISBN编号：7806521658

出版时间：2002-9-1

出版时间：南方日报出版社

作者：喻国明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<解析传媒变局>>

### 书籍目录

序 关于传播研究的若干断想

上篇 传媒创新趋势

1 大众传媒时代 告别精英文化传统

2 嬗变与洗牌 中国传媒产业的现实发展与未来趋势

3 认识和把握 未来我国传播领域受众需求的三大趋势

4 合竞链接 体制与游戏规则的再造

.....

中篇 市场调研报告

1 市场调研能够告诉我们什么 传媒参与传播市场竞争的一项关键技术

2 北京报业市场的发展空间到底还有多大

3 盛景掩盖下的危机 2000年北京居民读报情况和读报意愿抽样调查的研究分析

4 2001年财经类报刊竞争力调查的报告 北京、上海、广州三地财经类报纸竞争力调查的总体分析报告

.....

下篇 传媒焦点访谈

1 中国传媒业如何面对入世后的开放

2 中国报业的战国时代

3 媒介资源的整合

.....

<<解析传媒变局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>