

<<广告人的智慧>>

图书基本信息

书名：<<广告人的智慧>>

13位ISBN编号：9787806521847

10位ISBN编号：7806521844

出版时间：2003-1-1

出版时间：南方日报出版社

作者：小野

页数：239

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告人的智慧>>

内容概要

人头马一开，好事自然来；更多选择，更多欢笑；钻石恒久远，一颗永流传；知识使你更有魅力；不认识你，但是我谢谢你。

这样的定位，这样的广告语，实际上是利用人们同情弱者的心理，采取以退为进的策略。

<<广告人的智慧>>

书籍目录

第一章 我们排行老二，自当全力以赴——公用事务类第二章 亚洲脉搏亚洲心——商务旅游类第三章 诚心诚意，从听做起——金融保险类第四章 车到山前必有路，有路必有丰田产——交通器材类第五章 科技以人为本——通信服务类第六章 联想走近你，科技走近你——电脑网络类第七章 农夫山泉有点甜——食品饮料类第八章 人头马一开，好事自然来——酒饮香烟类第九章 更多选择，更多欢笑——百货餐厅类第十章 钻石恒久远，一颗永流传——服装饰品类第十一章 雅芳比女人更了解女人——化妆洗涤类（含美容护肤）第十二章 好事不再多磨——日用杂品类第十三章 最佳女主角，换你做做看——医疗保健类第十四章 聪明人选傻瓜——文体科教类第十五章 小而冷，小而省——电器机械类第十六章 运动就在家门口——地产装饰类第十七章 知识使你更有魅力——传媒出版类第十八章 让我们做得更好——企业形象美（含品牌形象）第十九章 我不认识你，但是我谢谢你——社会公益类第二十章 寻找稀有动物——其他附录一 将广告语进行到底 ——也谈怎样写好广告语附录二 广告金句排名

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>