

<<培训课程设计全案>>

图书基本信息

书名：<<培训课程设计全案>>

13位ISBN编号：9787806522547

10位ISBN编号：7806522549

出版时间：2005-5

出版时间：南方日报出版社

作者：刘永中

页数：342

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培训课程设计全案>>

内容概要

《培训课程设计全案》全书共分为六章：认识培训课程设计、培训课程设计的组成部分、培训课程设计的原理、培训课程设计的流程、培训课程设计的其他辅助性工作、推进课程效果的补充与后备。

在《认识培训课程设计》一章里，讲到了“课程设计”与“课程开发”的异同，阐述了现代培训课程设计的基点，着重指出了现代培训课程设计的10大要素（即课程目标、课程内容、培训教材、课程模式、课程策略、课程评价、学习者、执行者、课程时间以及空间），分门别类地介绍了培训课程设计的资源依据（即有组织的学科内容、接受课程学习的学员以及社会）。

在了解培训课程设计的概念、要素以及资源依据之后，作者对“培训课程设计的组成部分”——课程目标、课程内容、方法与组织、课程评估——进行了一次庖丁解牛式的解剖，呈现了鞭辟入里的分析，提出了切中肯綮的建议和指导，提供了实用简易的工具与方法。

谈及课程目标，许多人想到的是课程达到的实际效果，而作者却从国内外学者对“课程目标类型”的分类（美国学者艾斯纳将课程目标分为行为目标、问题解决目标和表现性目标三种；美国心理学家和教育家布鲁姆把教学目标分成三个方面——“认知领域”、“情感领域”和“技能领域”；国内的学者把课程与教学目标分成行为取向、生成性取向、表现性/表意取向三种类型）说起，告知课程设计者确定课程目标的原则、叙写课程目标的形式。

<<培训课程设计全案>>

书籍目录

序第一章 认识培训课程设计 一、课程设计与课程开发 二、现代培训课程设计的基点 课程设计的基点 现代课程设计的基点 三、现代培训课程设计的要素 课程目标 课程内容 培训教材 课程模式 课程策略 课程评价 学习者 执行者 课程时间 空间 四、培训课程设计的资源依据 以有组织的学科内容作为课程设计的资源依据 以学习者作为课程设计的资源依据 以社会为课程设计的资源依据 现代培训课程的设计程序第二章 培训课程设计的组成部分 一、课程目标 课程目标的类型 目标领域与学习水平 确定课程目标的要求 设定目标的SMART原则 叙写课程目标的形式 叙写课程目标的误区 二、课程内容 课程内容编制的两种组织方式 课程内容选择的标准 向度考虑 三、方法和组织 安排教学方法的依据 常见的教学方法 四、评价 课程评价的类型 课程评价的模式 如何进行课程评价 修订第三章 培训课程设计原理 一、参训者学习方式及应对 参训者需要知道学习的目的和原因 参训者感觉有现实或迫切的需要就会去学 参训者对学习内容的实用性和结果尤其关注 参训者对与现实联系密切的知识或信息较为关注第四章 培训课程设计流程第五章 培训课程设计的其他辅助性工作第六章 推进课程效果的补充与后备

<<培训课程设计全案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>