

<<广告.促销与推广策略>>

图书基本信息

书名：<<广告.促销与推广策略>>

13位ISBN编号：9787806522745

10位ISBN编号：7806522743

出版时间：2004-1-1

出版时间：广东南方日报出版社

作者：傅浙铭

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告.促销与推广策略>>

### 内容概要

《广告促销与推广策略》暨南大学MBA微型案例库，介绍了广告的推广以及教会你怎样用案例学管理！

## <<广告.促销与推广策略>>

### 书籍目录

讨论题点评：念念不忘大众媒体？

相关链接美国募兵广告讨论题点评：“越俎代庖”的根源相关链接公益广告该怎么做？

讨论题点评：一出手就成经典相关链接利用搬迁制造新闻讨论题点评：凡事皆广告相关链接名人广告

的是是非非讨论题点评：双刃剑相关链接宣传事故反得订单讨论题点评：宣传之所以能作为营销手段

相关链接霓虹灯广告讨论题点评：“营销无小事”相关链接附件：营销政策审查表免费出借名跑车讨

论题点评：大部分都不合格？

相关链接海飞丝、飘柔美发亲善大行动讨论题点评：如何创造经典相关链接卖不动的保险柜讨论题点

评：并非偶然的成功相关链接寓推广于游戏中讨论题点评：多搞活动相关链接西纳特拉背后讨论题点

评：面对炒作相关链接日本银行“拉客术讨论题点评：不再让利相关链接附件：营销顾问工作守则美

孚公司是怎样打开中国煤油市场的？

讨论题点评：大手笔相关链接松下公司的“欢迎参观讨论题点评：该出手时方出手相关链接敌对的商

店讨论题点评：万事皆可营销相关链接每月贺卡讨论题点评：留住老顾客相关链接香味促销讨论题点

评：向宗教大师取经相关链接附件：报告文体的自我评估检查表携带闹钟术讨论题点评：全民作秀相

相关链接此时无声胜有声讨论题点评：口齿伶俐不是优点？

相关链接布兰希公司的推销法讨论题点评：找出人人喜爱的小礼品相关链接当场试验讨论题点评：用

行动代替言语相关链接让总统帮助推销讨论题点评：推销方法体系相关链接结束语讨论测验题好书推

荐案例培训法实施方法及注意事项案例分析评分表“我有疑问，怎么办？

”如何免费获得大量增值信息配套自助培训软件（SST）

<<广告.促销与推广策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>