

<<营销主管岗位任职资格与工作绩效测评>>

图书基本信息

书名：<<营销主管岗位任职资格与工作绩效测评>>

13位ISBN编号：9787806522806

10位ISBN编号：7806522808

出版时间：2004-1-1

出版时间：南方日报出版社

作者：南兆旭,滕宝红

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销主管岗位任职资格与工作绩效测评>>

内容概要

《营销主管岗位任职资格与工作绩效测评》阐述了国际上通用的针对营销部门主管个人工作能力与岗位知识的测评技巧与考核方法。主要包括对营销经理的理论认知、市场行为分析能力、市场调研与预测能力等相关领域提出了新的要求。

书籍目录

上篇 营销主管任职资格测评

第一章 任职资格测评技术与工具

第一节 任职资格测评 目标导向

第二节 任职资格测评 衡量标准

第三节 任职资格测评 体系建立

第四节 任职资格测评 实施程序

第二章 营销主管基本素质测评

1 ZGCP-YX-001 交谈能力测评

2 ZGCP-YX-002 推销能力测评

3 ZGCP-YX-003 竞争意识指数测评

4 ZGCP-YX-004 处理公务关系能力测评

.....
第三章 营销主管工作能力测评

.....
第四章 营销主管必备知识测评

.....
下篇 营销主管工作绩效测评

第一章 绩效测评基础与方法

.....
第二章 营销主管工作绩效测评

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>