第一图书网, tushu007.com

<<品牌命名攻略>>

图书基本信息

书名：<<品牌命名攻略>>

13位ISBN编号：9787806522837

10位ISBN编号：7806522832

出版时间：2003-12

出版时间：南方日报出版社

作者：张冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

品牌最前线丛书。
命名也是战略。
好的命名，可立竿见影创造利润，传达出正面的企业形象。
你的企业是否有让人迅速识别，以至产生喜好度的命名？
无论产品设计得多么好，或者是多么便宜，如果命名这关过不去，品牌魅力就会削减一半。
新时代的商品命名已成为一门学问和艺术。
给商品起一个好听的名字，可以缩短商品成为强劲品牌的距离。
好的命名，可以令商品复活，在一目了然中抢尽商机，成为企业获胜的头一关。
今天，如果你还在为命名发愁，还怨市场不景气，不妨一读此书。

<<品牌命名攻略>>

书籍目录

第一章 最重要的是品牌名称一 值得澄清的“ 名称 ”概念二 走向品牌命名时代三 命名跟着生活跑四 命名同样是一种战略五 好名称是畅销商品的必备条件六 命名可以令商品抢尽商机七 名称本身就是活广告第二章 品牌命名的黄金法则……第三章 品牌命名的秘密武器……第四章 品牌命名的成功之道……第五章 命名开发的实战操作……第六章 国际化命名规则……第七章 品牌命名褒贬点评……第八章 品牌命名弊端反思……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com