

<<走进英国大报>>

图书基本信息

书名：<<走进英国大报>>

13位ISBN编号：9787806523421

10位ISBN编号：7806523421

出版时间：2004-6

出版时间：南方日报出版社

作者：唐亚明

页数：435

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进英国大报>>

内容概要

英国是现代报业的发祥地，也是当今世界报业竞争最为激烈的地区。

2002年9月至2003年9月，作者以访问学者身份赴英国华威大学进修学习，对英国报业进行专题研究。

其间，作者在进修经营管理、新闻传播等方面的课程之余，访问了9家全国性报纸（全英国共有10家全国性报纸）、2家星期天报纸、2家地方性报纸、1家免费日报、2家知名杂志，与英国报界的总裁、总经理、主编等数十位举足轻重的人物进行面对面的交流。

作者还访问了英国报刊投诉委员会、发行稽核局这两个独立机构，详细了解了英国报业的自律体制和报纸发行量的审核制度。

本书运用丰富生动的第一手资料，深入揭示了英国报业发展的最新动向、办报理念、经营要诀及面临的困难和挑战，是一部透析新世纪报业发展大势的力作。

<<走进英国大报>>

作者简介

唐亚明，生于60年代，长于福建沿海某盛产地瓜的村落，至今仍嗜好地瓜粥，开口即带地瓜腔。曾游学于南京、北京，在校期间偶获中国新闻奖二等奖，论奖项算是新闻生涯巅峰。90年代初毕业时，冲着特区环境好活力足，南下深圳，在《深圳特区报》当记者至今。2002年9至2003年9

<<走进英国大报>>

书籍目录

序一幅色彩斑斓的报业生态图谱前言 传统报纸的黄昏已经来临？

第一章《泰晤士报》一、国内同行捷足先登 二、大厅高悬历任报主画像 三、“历史记录”曾经断裂一年 四、经济报道注重“增值” 五、第一位外籍主编 六、“媒体的力量被夸大了” 七、老牌名报求变图存 八、丰富多彩的板块设置第二章《每日电讯报》一、火警惊魂 二、执行主编不问经营事务 三、追求影响力和可读性 四、星期六版犹如“B-52轰炸机” 五、“我们是保守主义报纸” 六、培植未来读者不遗余力 七、天价广告每版10万英镑 八、讣闻集成了畅销书 九、布莱克神话的破灭 十、照相机失而复得 附：一份报纸是如何生产出来的第三章《卫报》一、没有老板的报纸 二、老主编畅谈20年报业沧桑 三、驻华记者难忘中国情 四、从三个层面与对手竞争 五、报纸在网站面前相形见绌 六、考核与报酬无关 七、首创读者编辑“自找麻烦” 附：《卫报》一日实录第四章《独立报》一、仨记者的办报梦 二、“独立是我们的核心价值” 三、被“偷猎”是对记者的最好回报 四、另类头版独树一帜 五、总裁的效益观 六、旗舰报成小通讯社 七、押宝小报版初尝胜果 八、“詹士邦”加盟董事会第五章《金融时报》一、“商业粉红色”及其由来 二、当年“印钞机”如今也不易 三、全面改版寻找新读者 四、内部培训常抓不懈 五、报纸网站首次盈利 六、亚洲——最后的决斗场第六章《每日邮报》一、舰队街的“拿破仑” 二、总编辑有望成千万富翁 三、立足长远投资未来 四、报纸促销以简单取胜 五、“我们是世界上效益最好的报纸之一” 六、员工薪酬采取“双轨制” 七、独特股权结构确保家族控制权 八、“我们很清楚报纸是为谁办的” 九、广告主任的苦衷第七章《每日快报》一、色情出版商入主名报惹争议 二、低成本策略初显成效 三、百年恩怨无了期 四、足球叩开采访之门 五、最大的变化是政治立场 六、主编重点抓住周围10个人 七、我们不能复制市场领导者 八、主编被竞争对手策反第八章《太阳报》一、英语世界发行量第一 二、成功归因于深谙读者心理 三、我们并不总是支持布莱尔 四、竞争是一种乐趣 五、夜总会里揭名人丑态 六、报纸围着电视转 七、贝克汉姆是最佳促销工具 八、隐性调查深挖内幕 九、“三版女郎”成招牌菜 十、以生死时速和时钟竞赛 十一、我们是英国最大的“旅行社” 十二、靓丽女主编掌舵男性报纸 十三、财经主编愿公开“家底”第九章三一镜报集团一、兼并造就报业巨无霸 二、庞大集团如何运转 三、女总裁掀起改革风暴 四、如果不支持工党，就等于商业自杀 五、报纸上市的利与弊 六、严肃新闻无人喝彩 七、打价格战两败俱伤 八、“戴安娜替我们卖报纸”第十章《观察家报》一、星期天报纸繁荣有因 二、度尽劫波回归现实 三、报社氛围轻松活跃 四、主编感觉如履薄冰 五、日报与星期天报运作的差别 六、记者最重要的素质是敢于找麻烦 七、报纸采取非正式考评体系 八、系列杂志成最佳卖点 九、深圳在地图上变突出了第十一章《星期天金融邮报》一、财经报道的份量越来越重了 二、一纸在手理财不愁 三、把读者当作消费者 四、给受批评者说话的机会 五、记者全是各领域的专家 六、公关公司成进入大企业的大门 七、主编有个股票登记本第十二章《地铁报》一、授权经营迅速占领市场 二、依托公交构筑发行网 三、“20分钟”报纸 四、高度重视读者调查 五、独特的广告策略 六、创刊4年首度盈利 七、与兄弟报纸关系微妙 八、传统报纸视为威胁 九、竞争对手即将登场第十三章《伦敦晚旗报》一、伦敦晚报硕果仅存 二、闹市寻访City编辑部 三、增刊风头盖过主报 四、地方性报纸还是全国性报纸？

五、伦敦市长的死对头第十四章《考文垂晚电讯报》一、浴火重生考文垂 二、小城晚报每天6副面孔 三、发行量下跌原因多多 四、我们从未想过改成晨报 五、批评报道小心翼翼 六、报童越来越难找了 七、退休工人成了专栏作者 八、考评重在改善工作 九、自办免费报纸保市场 十、年轻记者的心声第十五章《经济学人》一、自由市场的坚定鼓吹者 二、10年变迁耐人寻味 三、不为读者提供本地化产品 四、身为英国人的优势 五、文章的内涵比作者的大名更重要 六、严格的质量控制体系 七、“中国仍是穷国，但潜力巨大”第十六章《大议题》一、迟到的发现 二、主编曾浪迹街头 三、最难的是转变观念 四、民主的本质是关于选择 五、“我们想尽可能地大众化、商业化” 六、6000无家可归者有了谋生器具 七、不怕地方政府禁卖 八、走向国际第十七章 报刊投诉委员会 一、独特的报业自律体制 二、双管齐下保独立 三、欧洲最严格的传媒准则及其变迁 四、12员工年处理3000多投诉 五、“我们的权力够大了” 六、坚决反对制定隐私法 七、新主席有新计划第十八章 发行稽核局 一、生于报业乱世 二、互相制衡的权力分配 三、稽核规则顺势而变 四、不愁资金来源 五、严密的

<<走进英国大报>>

稽查过程 六、发行标准越来越细 七、发行量审计员尚无职业认证 八、对造假者怎么办 九、我们乐意为中国提供帮助后记

<<走进英国大报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>