

<<迪斯尼娱乐攻略>>

图书基本信息

书名：<<迪斯尼娱乐攻略>>

13位ISBN编号：9787806523926

10位ISBN编号：7806523928

出版时间：2005-1

出版时间：南方日报出版社

作者：倪宁

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迪斯尼娱乐攻略>>

内容概要

本书立足于娱乐业，探讨娱乐业巨头迪斯尼的经营管理方法、创意理念、运营模式、营销策略等角度新颖，资料翔实。

<<迪斯尼娱乐攻略>>

书籍目录

第一章 娱乐帝国迪斯尼

1.1 娱乐之王

1.2 点击创业之路

1.3 迪斯尼的灵魂人物

附录：迪斯尼公司现状

案例1：国际传媒不倒翁雷石东

案例2：世界传媒大王默多克

案例3：毁誉参半的传奇人物梅西耶

第二章 迪斯尼的娱乐产品

2.1 电影动画

2.2 电视媒体

2.3 主题公园

2.4 网络传媒

2.5 兼营业务

附录：迪斯尼影片大奖记录

链接：我国主题公园盈利模式分析

案例1：环球嘉年华=刺激

案例2：盛大借力娱乐抓商机

第三章 迪斯尼的娱乐营销

3.1 卓越产品

3.2 灵动价格

3.3 娱乐促销

3.4 完美服务

第四章 迪斯尼的娱乐品牌

4.1 品牌塑造

4.2 品牌拓展

4.3 品牌维护

链接1：我国的卡通品牌现状

链接2：品牌维护的主要手段

链接3：避开品牌延展的误区

第五章 迪斯尼的运营管理

5.1 特许经营

5.2 CRM系统

5.3 财务管理

链接：如何实施CRM

案例1：维亚康姆?经营要诀

案例2：索尼影视概况1

第六章 迪斯尼的人才管理

6.1 人才甄选

6.2 员工培训

6.3 团队管理

6.4 激励机制

链接：团队组建的步骤

第七章 迪斯尼的欢乐文化

7.1 制造欢乐

<<迪斯尼娱乐攻略>>

7.2沟通无限

7.3包罗万象

7.4顾客至上1

第八章 迪斯尼的创新策略

8.1模式创新

8.2管理创新

8.3技术创新

第九章 迪斯尼的国际扩张

9.1业务扩张

9.2品牌拓展

9.3政府公关

9.4本土化策略

链接：传媒集?扩张的三种模式

案例：美国在线和时代华纳公司的合并

第十章 迪斯尼的中国攻略

10.1三次进攻

10.2借助“网势”

10.3多元并举

案例1：维亚康姆的在华扩张

案例2：新闻集团的中国策略

第十一章 迪斯尼挑战挫折

11.1决策失误

11.2文化冲突

11.3财务危机

案例：重整维旺迪环球

第十二章 迪斯尼笑看未来

12.1应对策略

12.2光辉前景

附录1：迪斯尼动画人物群像

附录2：迪斯尼大事纪年表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>