

<<索尼创新攻略>>

图书基本信息

书名：<<索尼创新攻略>>

13位ISBN编号：9787806523957

10位ISBN编号：7806523952

出版时间：2005-3-1

出版时间：南方日报出版社

作者：杨延

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<索尼创新攻略>>

内容概要

索尼是全球数一数二的电子企业。
它的成功是无与伦比、不可复制的传奇。

索尼将创新融入产品理念之中，与技术创新相互融合，真正做到了技术创新的范畴，以创新的产品理念深入人们的生活，改变人们现有的生活状态。

对消费者而言，索尼已不仅仅是一个能够生产无数新式电子产品的企业，更是一个创造美好生活的引领者；它带给你们的不仅仅是一件件的新产品，更是对生活方式新的诠释。

索尼具有相当强的研发能力，平均每年都有推出1000多种产品，其中约有800种左右是原有产品改进的，其余的完全靠创新，这种研发速度之快令其他企业望尘莫及。

索尼总是在鼓励技术人员不断开发出新的产品。

如今，索尼的技术人员已经不知不觉地在主动地开发“索尼特色的商品”，他们已经把创造索尼的产品和创造梦想中的产品合二为一了。

在数码产业里，索尼倾注了大量的精力，其产品也变得日臻完美，VAIO笔记本电脑系列、数码彩电、数码相机、数码摄像机……这些不断更新的产品正逐渐覆盖人们的生活，将索尼推向数码的巅峰。

<<索尼创新攻略>>

书籍目录

第一章 索尼的不朽神话 第二章 索尼的经营创新 第三章 索尼的品牌创新 第四章 索尼的营销新范式 第五章 索尼的创新利器 第六章 索尼的管理创新 第七章 索尼的独特人才策略 第八章 索尼的创新文化 第九章 索尼的竞合创新 第十章 索尼的海外扩张 第十一章 索尼的中国之路 第十二章 索尼的挫折应对 第十三章 索尼的未来蓝图 第十四章 索尼的战略创新者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>