

<<英特尔芯片攻略>>

图书基本信息

书名：<<英特尔芯片攻略>>

13位ISBN编号：9787806523971

10位ISBN编号：7806523979

出版时间：2005-4-1

出版时间：南方日报

作者：黎晓珍,左慧

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<英特尔芯片攻略>>

### 内容概要

英特尔公司是全球最大的半导体芯片制造商，它成立于1968年，具有35年产品创新和市场经验的历史。

1971年，英特尔推出了全球第一个微处理器。

微处理器所带来的计算机和互联网革命，改变了世界。

《英特尔芯片攻略》是在解密英特尔的速度理念、转型经验、组织管理、技术创新、营销模式等。

## &lt;&lt;英特尔芯片攻略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 英特尔的企业传奇1.1五大撒手锏1.2传奇历程1.3缔造奇迹的人们链接：英特尔公司大事记案例1：“蓝色巨人”IBM的崛起案例2：微软获得成功的契机第二章 英特尔的快速研发策略2.1摩尔定律2.2技术领跑2.3市场为先案例1：诺基亚的产品研发案例2：索尼的技术创新第三章 英特尔的经营战略3.1全面转型3.2盈利模式3.3产业领导者3.4多元化战略链接1：企业战略的制定步骤链接2：多元化经营的必备条件第四章 英特尔的营销方法4.1多极营销4.2体验营销4.3公关营销4.4合作营销4.5注意力营销链接1：如何操作体验营销链接2：合作营销是什么第五章 英特尔的强势品牌战略5.1品牌塑造5.2品牌推广5.3整合传播链接1：塑造强势品牌的步骤链接2：品牌推广的几种工具链接3：整合传播的特点第六章 英特尔的偏执管理哲学6.1“两位一体”模式6.2独特的会议管理6.3对抗性管理6.4目标式管理6.5全面质量管理链接1：全面质量管理的操作要点链接2：企业如何建立目标管理制度第七章 英特尔的组织模式7.1混合型组织7.2学习型组织链接：建立学习型组织的步骤第八章 英特尔的客户服务策略8.1客户至上8.2品质第一链接：客户服务的原则案例：IBM的CRM系统第九章 英特尔的奔腾文化9.1六大价值观9.2创新制胜9.3让数据说话9.4民主、平等、开放链接1：优良企业文化的建立链接2：鼓励创新的文化机制案例：3M公司的创新文化第十章 英特尔的员工管理 10.1员工招聘10.2员工培训10.3绩效管理10.4激励体系10.5开放式沟通10.6有效授权链接1：绩效管理的要点链接2：员工激励的原则链接3：有效沟通的要求案例：微软的员工招聘第十一章 英特尔的危机管理11.1芯片危机11.2防患于未然11.3忧患意识教育链接1：如何进行危机管理链接2：企业危机防范与应对案例：东芝公司的危机处理第十二章 英特尔的竞争与合作策略12.1打击对手12.2价格制胜12.3战略联盟链接：战略联盟的类型与实施步骤案例：神舟电脑的低价竞争策略第十三章 英特尔的中国攻略13.1布局中国13.2本土化攻略13.3培养潜在顾客链接1：英特尔在华教育投资记录链接2：跨国公司的对华投资战略案例1：戴尔的中国布局案例2：微软的研发本地化

<<英特尔芯片攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>