

<<俄罗斯传媒体制创新>>

图书基本信息

书名：<<俄罗斯传媒体制创新>>

13位ISBN编号：9787806525074

10位ISBN编号：7806525076

出版时间：2006-9

出版时间：南方日报出版社

作者：吴非

页数：333

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<俄罗斯传媒体制创新>>

内容概要

俄罗斯媒体国家化进程最明显的特征就是国家资本进入金融寡头的媒体，以及国家电视广播媒体监管机关和领导集团——全俄罗斯国家广播电视公司的中央集权管理形式的建立。

本书从探讨普京重建意识形态体系回到溯列宁、斯大林建构的意识形态帝国，一共分为七章，反复探讨俄罗斯媒体体制的改革问题，可以说每个章节既可自成体系，但又一脉相承，细心的读者可以看出本书的脉络。

自戈尔巴乔夫推行“公共性”改革以来，俄罗斯放弃了共居于意识形态领导的地位，苏联解体之后，俄罗斯意识形态朝着多元化方向自由发展，随之而来的问题是多元化带来的大体经历了混乱、整顿和自律三个阶段。

<<俄罗斯传媒体制创新>>

作者简介

吴非，莫斯科国立大学（Mry）社会传播学博士，复旦大学新闻学博士后，厦门大学新闻传播系兼职副教授。
现任广州暨南大学新闻与传播学院副教授、海外华人媒体研究中心主任，香港《大公报》“传媒睇传媒”专栏。

<<俄罗斯传媒体制创新>>

书籍目录

总序 为传媒体制改革提供理论支持绪论上编 俄罗斯国家发展方向与报业市场控管趋势 第一章 普京媒体改革与意识形态的关联性 第一节 俄罗斯意识形态与强国概念的联系 第二节 普京建立俄罗斯新意识形态体系 第三节 独联体国家分裂危机与媒体角色 第四节 俄罗斯公民社会意识与媒体发展 第二章 俄罗斯报业控管模式与印刷媒体市场化趋势 第一节 俄罗斯印刷厂和新闻纸受政府管制 第二节 俄罗斯报纸行销通路走向市场运作 第三节 俄罗斯印刷媒体显现市场比趋势 第四节 俄政府宏观调控与媒体管理运行模式中编 俄罗斯广电管理体制建设与普京能源外交 第三章 俄罗斯广播电视发展进程与体制改革 第一节 俄罗斯广播电视业的发展进程 第二节 全国俄罗斯国家广播电视公司联邦属性和职能 第三节 俄广电媒体从多元化转向国有公共服务制 第四章 俄罗斯国家广播电视集团所有权集中化 第一节 俄广电监管与营运机构相互整合 第二节 俄政府与金融寡头瓜分媒体市场 第三节 俄国家电视发展前景和困境 第四节 俄广播电视数字化困境与国家发展方向 第五章 俄罗斯金融工业寡头、跨媒体集团与普京能源外交下编 苏联意识形态体系、媒体角色与强国目标 第六章 苏联政治改革与媒体发展的互动关系 第七章 比较自由主义与列宁主义新闻观建构与僵化问题参考文献

<<俄罗斯传媒体制创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>