

<<韩国传媒体制创新>>

图书基本信息

书名：<<韩国传媒体制创新>>

13位ISBN编号：9787806525111

10位ISBN编号：7806525114

出版时间：2006-11

出版时间：南方日报

作者：郎劲松

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<韩国传媒体制创新>>

内容概要

《中外传媒体制创新丛书》以中央文化体制改革的指导方针为标尺，观察中国正在全面展开的传媒体制改革的生动实践，以中国传媒体制改革的丰富经验和海外五国传媒体制的广阔图景印证中国文化体制改革的目标设计与现实期待。

本书为丛书的其中一册，评价了韩国传媒体制的形成、特色及沿革，以作他山之石，为中国传媒体制的改革与创新提供参照与借鉴。

<<韩国传媒体制创新>>

作者简介

郎劲松，中国传媒大学电视与新闻学院副教授、硕士生导师，博士。本科和硕士研究生就读于吉林大学文学院新闻专业，获文学硕士学位。曾在吉林省委宣传部新闻出版处工作，并下派到报社工作两年。2002年毕业于中国人比夫学新闻学院，获博士学位。个人研究方向为新闻政策与管理、政治传播与新闻发言人制度。已出版著作《中国新闻政策体系研究》、《新闻发言人实务》等，任《新闻传播学前沿》（2004年卷、2005年卷）副主编。多次参与或主持国家级、省部级科研项目，发表新闻传播学学术论文50余篇。2004年8月至2005年8月间，受韩国高等教育财团资助，在韩国首尔大学访学。

<<韩国传媒体制创新>>

书籍目录

总序 为传媒体制改革提供理论支持前言第一章 韩国政治经济与社会发展概观第一节 政治制度的变迁：由独裁走向民主一、韩国的国家体制二、韩国的政权演变三、韩国的政治变迁：由独裁走向民主第二节 经济发展：从“汉江奇迹”到“文化立国”一、韩国经济发展模式及其转型二、韩国大企业集团的成长轨迹三、“新村运动”与韩国的城市化进程第三节 社会生活：传统与现代的交融一、儒家文化影响深远二、韩国人的家族观念和国家意识三、大众传媒与社会发展的互动第二章 韩国传媒体制的宏观管理体制第一节 现代传播制度的形成与发展脉络一、李承晚时期(1948~1960年)二、朴正熙时期(1961~1979年)三、全斗焕时期(1980~1987年)四、过渡时期(1987~1997年)五、改革时期(1997年以来)第二节 政府与传媒的距离，是远还是近一、韩国政府与报业关系的调整与重构二、政府主导下的广播电视体制变迁第三节 宏观管理的制度性保证：专门的法律规范一、《关于定期出版物登记法》的修正与主要规范二、《广播法》：保证政府全面监管广电传媒第三章 韩国现代报业结构与体制创新第一节 报业市场结构与报业经营现状一、报业市场结构：地理的分散与市场的集中二、报业所有制体系：三权合一第二节 《韩民族日报》的“国民株”之路一、《韩民族日报》的创刊背景二、《韩民族日报》的经营管理方式三、《韩民族日报》的机构设置与编务管理四、《韩民族日报》的编辑方针与内容定位五、《韩民族日报》的读者特征与未来发展第三节 报业发展中的国家规制与社会调控一、韩国报业的法律制度与产业政策变迁二、韩国市民团体对报业的监督与制衡第四章 韩国广播公司(KBS)的公营广播体制第一节 广播电视业的结构与特征第二节 KBS的定位与体系构成一、KBS的定位与宗旨二、KBS的发展历程与体系构成三、KBS决策、执行机构的产生与组织架构第三节 KBS的产业扩张与经营机制一、KBS的产业扩张与发展二、KBS的经营机制与收益第四节 KBS的社会监管与制约机制一、KBS内部制约机制：保证受众委员会的监督评议二、外部参与机制：播出受众自制节目与电视批评讲坛三、行业监管机制：法律政策、评议仲裁以及同业监督第五节 广播电视业改革的最新动向一、三大广播公司的多种经营战略二、数字多媒体广播(DMB)带来的媒介关系重组三、广播电视机构的内部调整与创新第五章 个案解析：“韩剧”的制播模式第一节 “韩剧”的运作目标与运作主体一、电视剧作为大众文化产业的经济效益及附加价值二、三大广播公司与独立制作公司作为运作主体第二节 “韩剧”的创作模式与制作过程一、电视剧的编剧与创作过程二、电视剧的PD与制作过程三、电视剧的演员与制作过程四、电视剧的自我审查与分级制度五、电视剧的播出与反馈机制第三节 “韩剧”的运作结果：主要类型与利弊得失一、三大类型剧二、兼顾传统与现代两种观念三、共同的市场战略四、“韩剧”运作的利弊得失第六章 中韩比较：多维视野中的传媒体制变迁第一节 共同的生成背景：确认大众传媒业属于文化产业一、“韩国模式”：政府主导、法律跟进、经济支援、海外扩张二、“中国模式”：政党倡导、政策调控、经济扶持、内部整合三、中韩文化产业宏观布局的多维比较第二节 共同的发展动因：社会变动与新闻传播制度的重构一、制度框架中传媒与政权的关系二、市场驱动下传媒与资本的合作第三节 共同面对的问题：在公共性与商业化间寻求平衡一、解决途径之一：政府的合理作为二、解决途径之二：传媒业的竞合理念与策略三、解决途径之三：编辑权独立和公众的参与附录一：《韩国关于保障新闻等的自由和职能的法律》(也称为《报纸法》)附录二：《韩国广播法》附录三：《韩国新闻道德实践纲要》主要参考文献

<<韩国传媒体制创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>