

<<日本传媒体制创新>>

图书基本信息

书名：<<日本传媒体制创新>>

13位ISBN编号：9787806525241

10位ISBN编号：7806525246

出版时间：2006-11

出版时间：南方日报

作者：龙一春

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本传媒体制创新>>

### 内容概要

《日本传媒体制创新》以中央文化体制改革的指导方针为标尺，观察中国正在全面展开的传媒体制改革的生动实践，以中国传媒体制改革的丰富经验和海外五国传媒体制的广阔图景印证中国文化体制改革的日标设计与现实期待。

《日本传媒体制创新》以对日本传媒体制的深刻剖析和对中央关于文化体制改革义件精神的全面领会见长。

《日本传媒体制创新》是一部在中国传媒体制改革中涌现的，又将有益于传媒体制改革推进的理论与实践相结合的成功之作。

## <<日本传媒体制创新>>

### 作者简介

龙一春，日籍华人，祖籍安徽桐城，出生于河北承德。  
1988年考入北京广播学院文艺编辑系，毕业后在青岛人民广播电台文艺部担任编辑。  
1994年10月东渡日本留学，获日本政府奖金并于2003年3月获立正大学社会学博士学位。  
其后加拿大温哥华等城市游学，2004年7月以后在复旦大学新闻传播学博士后流动站做博士后研究工作之时，参与了教育部“211”课题“媒介发展和社会进步”项目，获该课题资金和教育部博士后科学基金的资助，遂完成此作。  
迄今为止在海内外以中文及日文发表学术论文10多篇。  
现在日本RESONA GROUP的外国事务中心工作并兼任非营利组织川口国际教育交流协会研究员、中国复旦大学国际公共关系研究中心特约研究员。

## &lt;&lt;日本传媒体制创新&gt;&gt;

## 书籍目录

总序 为传媒体制改革提供理论支持引言 业界自律和法律约束的分量--对日本传媒业制度化运作规律的一点思考上编 报业篇第一章 日本报业的发展历史及报业体制的形成第一节 日本近代商业报纸的确立一、“大报”和“小报”的出现二、报道新闻的形成及近代商业报纸的最终确立三、近代报纸企业的形成和垄断体制的确立第二节 “二战”前后对报纸管制的变化一、七七事变后的报纸管制二、偷袭珍珠港后报纸管制的加强和“一县一报”体制的确立三、战后GHQ政策的变化及“编辑权”概念的确立第三节 50年代以后报业的发展及相关制度的确立一、专卖制和户别配送制度的特征二、报纸销售竞争的激化及政府相关法律的制定三、60年代以后报业的发展及报纸—电视的系列化体制的形成第二章 日本报业的报道机制第一节 日本报纸的内容构成一、报纸的分类和发行方式二、报纸的内容特征--内容广泛,版面分工清晰第二节 报社的组织结构和报道网一、报社的组织结构二、报道网第三节 论调的两极化及形成原因一、两极化论调的形成过程二、“读卖/产经”与“朝日/每日”在宪法问题上的对立及其原因第四节 报道机制的特征一、发布式的报道手法及记者俱乐部制度的存在二、形式上的客观报道手法三、报道机制的整体变革第三章 日本报业的发展状况及新技术时代的对应第一节 新闻业的发展状况一、新闻业收支结构的特征二、报纸的销售和广告收入状况三、报业市场的双重垄断化格局第二节 新闻业的危机及其对策一、年轻人远离报纸的倾向及信用危机二、NIE的实施第三节 新技术时代新闻业的发展趋势一、综合信息产业型的发展趋势二、在电子媒体方面的发展趋势第四章 “异端”的真实--对日本共产党机关报《赤旗》办报方针和经营方式的调查及分析第一节 《赤旗》报的版面构成及报道内容特征一、版面构成二、以“大新闻”和“小新闻”为主的内容构成第二节 《赤旗》报的经营收支状况第三节 《赤旗》报的发展历史一、非合法报纸《赤旗》的创刊及停刊二、GHQ占领期的发展状况三、以《赤旗》为中心的党的活动及报纸的快速发展(50年代末到70年代中期)四、共产党势力的减弱及《赤旗》报发行量的减少第四节 对《赤旗》报的采访中编出版篇第五章 日本出版制度的确立及产业的现代化第一节 近代出版体制的形成(明治到大正时期)一、博文馆的出现--行业内部专业化分工的实现二、委托销售制和定价销售制的确立三、杂志出版业的繁荣和行业的近代化发展第二节 现代出版体制的确立(30年代到50年代中期)第三节 出版业的快速发展和周刊杂志的流行(50年代中期到60年代)第六章 日本出版业的制度特征及规制方式第一节 出版业的组织结构及现有制度特征一、出版系统的核心组织--出版社的内部组织结构和功能二、出版系统的双重化结构三、流通领域的制度体系四、流通领域的弊病及再售制度的弹性化运用第二节 日本出版业的规制方式及行业自律一、法律调控二、公权力的介入三、自主规制第七章 日本杂志业的发展状况第一节 女性杂志的内容特征及广告媒体特征一、女性杂志内容的变化二、女性杂志的广告媒体化第二节 漫画刊物的特征及出版社的漫画经营战略一、漫画刊物的产业特征二、内容和编辑手法的特征三、出版社的漫画经营战略第三节 月刊综合杂志和周刊杂志的报道性和新闻性一、月刊综合杂志的报道特征--深度报道、立场鲜明二、周刊杂志的报道特征--煽情性、娱乐性第八章 日本出版业的结构特征及新技术的影响第一节 出版业的垄断化发展态势和两极化结构一、大型出版社的市场垄断倾向及两极化发展二、大型经销商在流通领域中的垄断地位三、书店的大型化及连锁化第二节 出版业地理分布卜的一极化现象第三节 数字技术的发展及其对出版业的影响一、读书习惯的变化和出版物销售量的减少二、电子出版的兴起下编 广播电视篇第九章 日本广播电视业的体制特征及其形成过程第一节 公共广播电视和商业广播电视并存体制的确立一、NHK的广播垄断体制二、GHQ主导下的广播民主化进程三、“电波三法”的实施第二节 以报业资本系列为基础的商业广播电视网的存在一、电台的创立和联合国军占领时期二、电视事业的发展期三、“官僚文化”对日本广播电视体制形成的作用第十章 公共电视NHK的事业发展及政府的作用第一节 NHK的义务和业务范围一、NHK的义务二、NHK的业务范围第二节 80年代NHK的经营扩大战略和《广播法》的修改一、收视费的提高和NHK的赤字经营二、1982年的《广播法》修正及NHK相关企业的增加三、1988年、1989年《广播法》的修改和NHK业务范围的扩大第三节 90年代NHK的事业经营计划和发展战略一、岛会长时代的事业扩张路线和国际发展战略二、促进卫星电视的发展及面向数字化时代的发展动向第四节 总务省的政策调整及NHK民营化的讨论一、广播电视政策研究会及政府的政策调整二、民营化的呼声附录:对总务省的“关于NHK子公司经营方式等问题的意见整理”的意见书第十一章 商业电视产业结构的转型和发展战略的变化第

## <<日本传媒体制创新>>

一节 70年代的“制播分离”和节目制作公司的发展一、节目的“制播分离”和节目制作公司的登场二、节目制作公司的发展状况第二节 以拓展新事业为基调的80年代商业电视台的扩张经营战略一、经济低速增长时期的商业电视台的经营危机二、企业经营战略的转变及电视产业结构的变化第三节 数字时代商业广播电视业界企业重组的动向一、泡沫经济破灭后商业广播电视行业的经营状况二、商业电视台经营战略的变化及企业重组三、对商业广播电视行业未来的展望第十二章 通信技术的发展及广播电视政策的变化第一节 广播电视数字化的发展一、广播电视数字化对日本广播电视业的影响二、广播电视和通信的互融第二节 广播电视概念的再定义及政府的政策变化一、日本的广播电视制度二、广播电视政策及制度的变化附录新闻伦理纲领报纸销售纲领广告伦理纲领出版伦理纲领杂志编辑伦理纲领出版物经销伦理纲领出版销售伦理纲领广播伦理基本纲领日本商业广播联盟报道指针日本商业广播联盟播放基准广播法主要参考文献后记

<<日本传媒体制创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>