

<<中国广电传媒体制创新>>

图书基本信息

书名：<<中国广电传媒体制创新>>

13位ISBN编号：9787806526187

10位ISBN编号：7806526188

出版时间：2007-4

出版时间：南方日报出版社

作者：刘成付

页数：271

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广电传媒体制创新>>

内容概要

《中外传媒体制创新》书系立意高，视野广，思考深。

从中央对于文化体制改革战略目标出发，扫描国内报刊、出版、广电和网络主要媒体以及海外五国传媒体制及其衍变，探索和设计中国传媒体制改革最佳方案。

《中外传媒体制创新》书系以对中外大众传媒体制的深刻剖析和对中央关于文化体制改革文件精神的全局领会见长。

本书是一部在中国传媒体制改革中涌现的，又将有益于传媒体制改革推进的理论与实践相结合的成功之作。

《中外传媒体制创新》书系以中央文化体制改革的指导方针为标尺，观察中国正在全面展开的传媒体制改革的生动实践，以中国传媒体制改革的丰富经验和海外五国传媒体制的广阔图景印证中国文化体制改革的目标设计与现实期待。

<<中国广电传媒体制创新>>

书籍目录

总序 为传媒体制改革提供理论支持绪言第一章 传媒转型：中国广电体制改革的背景分析 第一节 广播电视体制概述 一、体制和广电体制的概念 二、作为生产关系的广播电视体制 第二节 中国广播电视体制的演进轨迹 一、中国广播电视体制的历史回顾 二、中国广播电视体制现状扫描 第三节 中国广电体制改革的背景分析 一、政治环境变化 二、经济体制变迁 三、文化体制改革 四、传媒生态图景 五、媒体全球化背景第二章 框架设计：广电体制改革创新的基本思路与架构 第一节 广播电视体制改革的动因分析 一、中国广播电视体制的优势与劣势 二、广电体制改革的必然性与可行性 第二节 广电体制改革创新的基本思路 一、文化体制改革框架下的广电体制改革 二、广电体制创新：容纳产业与市场因素 三、广电体制改革的特色与要求 第三节 中国广电体制改革的背景分析 一、广电体制改革的总体框架 二、广电体制改革创新的重点突破第三章 职能转换：中国广播电视管理体制创新 第一节 广电管理体制概述 一、广电管理及管理体制的概念 二、广电管理体制的基本类型 第二节 我国广电管理体制的历史沿革和现状 一、我国广电管理体制发展的三个阶段 二、我国广电管理体制的基本架构 三、我国广电管理体制的基本特征 四、我国广电管理体制的优势和劣势 第三节 我国广电管理体制的改革与创新 一、创新思路的转换 二、创新模型的建构 三、创新内容的分析 第四节 建构法制化的广播电视管制体制 一、我国广播电视实行法制化管理的必然性 二、我国广播电视法制化建设历程回顾 三、我国广播电视法规体系概况 四、广电法制建设的创新与突破第四章 核心突破：中国广播电视产业体制的建构 第一节 产业、产业化和产业体制 一、产业和广播电视产业 二、产业化 三、产业体制 第二节 我国广播电视产业的发展历程和现状 一、我国广播电视产业发展的历程 二、我国广播电视产业发展的现状 三、我国广播电视产业发展的动因分析 第三节 建构有中国特色的广播电视产业体制 一、我国广播电视产业体制建构的约束性条件 二、广播电视产业体制建构的路径选择 三、广播电视产业体制建构的基本内容 第四节 广播电视产业体制建构的策略 一、我国广播电视机构的性质分析 二、策略应对：剥离与转制 三、剥离转制的具体实施 第五节 广播电视产业管理体制 一、广播电视产业管理体制的内涵和外延 二、广播电视产业外部管理体制创新 三、广播电视产业内部管理体制创新 第六节 广播电视产业经营体制 一、广播电视产业经营结构与内容 二、广电产业经营体制的创新与重构 第七节 体制创新与广电产业的发展趋势 一、我国广播电视产业体制要解决的三大核心问题 二、我国广播电视产业发展的未来趋势 三、反哺：一个不应被忽略的问题第五章 格局之变：中国广播电视集团化改革与探索 第一节 我国广电集团化改革的初步探索 一、集团、现代企业集团和集团化 二、中国广播电视集团化的动因 三、中国广播电视集团化的历程 第二节 体制视角：反思中国广电集团化 一、中国广电集团化改革的总体评价 二、我国广电集团化改革取得的成效 三、我国广电集团化改革存在的问题 第三节 集团化与广电体制的关系再思考 一、重新认识集团化 二、集团化与广电体制的关系 三、集团化改革的发展趋势和策略建议第六章 产业分工：广播电视制播体制改革与创新 第一节 我国电视制播体制概述 一、制播体制的概念 二、我国电视制播体制的四个历史阶段 三、我国现阶段制播体制的特点 第二节 制播体制改革与广电体制创新 一、制播体制的选择 二、制播体制改革对广电体制的影响 第三节 我国制播体制改革的操作模式 一、制播分离的操作模式 二、制播体制改革的配套措施 第四节 发展中的制播体制改革 一、我国制播体制改革所面临的主要问题 二、国外制播体制经验借鉴 三、我国制播体制改革的未来走向第七章 资本运作：广播电视投融资体制改革 第一节 广播电视媒介资本运作概述 一、资本运作的概念 二、资本运作对于广电传媒发展的意义 三、我国广电媒介上市融资概况 第二节 广播电视投融资政策分析 一、中国投融资政策的调整与发展 二、文化产业投融资政策分析 三、广播电视投融资政策分析 第三节 广播电视投融资体制的改革与创新 一、我国广播电视投融资体制的特点 二、广播电视投融资体制改革的创新方向 三、当前广播电视投融资体制改革的重点第八章 新的契机：数字电视与广播电视体制变革 第一节 数字电视及其发展模式 一、数字电视的内涵 二、国内外数字电视发展进程 三、我国数字电视发展模式 第二节 数字电视与广播电视传输体制改革 一、广播

<<中国广电传媒体制创新>>

电视传输体制 二、数字化对传输体制形成挑战 三、广播电视传输体制的调整与变革 第三节
数字电视与广播电视经营体制变革 一、数字电视产业 二、广播电视经营模式变革 三、
转型与应对：数字电视时代的经营战略 第四节 问题与前瞻：数字电视发展展望 一、数字电视
发展的三大动力：技术、市场、行政 二、中国广电体制的变革契机 三、产业融合：数字电视
与国家信息化进程第九章 案例分析：广播电视体制创新的实践与启示 案例一 南京广电集团：频道
经营写新篇 一、南京广电集团简介 二、南京广电集团的频道公司化运作实践 三、“南京
模式”的意义和影响 案例二 管办分离，进足退够：浙江广播电视行政管理体制创新及启示 一、
改革背景 二、改革措施 三、改革效果 四、改革的启示 案例三 上海文广新闻传媒集团的
体制机制创新之道 一、文广新闻传媒集团简介 二、文广集团改革背景 三、文广集团的体
制机制创新之路 四、文广集团体制机制创新的启示 案例四 体制创新与广播产业的发展——以北京
人民广播电台为例 一、背景分析：广播的困境与机遇 二、北京电台体制创新的内容 三
、北京电台体制创新的启示 附录：广播电视管理重要法规 附录一：《广播电视管理条例》 附录
二：《广播电视节目制作经营管理规定》 附录三：《关于促进广播影视产业发展的意见》 附录四
：《中外合资、合作广播电视节目制作经营企业管理暂行规定》 附录五：《广播电视有线数字付费
频道业务管理暂行办法(试行)》参考文献

<<中国广电传媒体制创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>