

<<南方传媒研究（第八辑）>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究（第八辑）>>

13位ISBN编号：9787806526392

10位ISBN编号：7806526390

出版时间：2007-6

出版时间：南方日报

作者：南方报业传媒集团新闻研究所 编

页数：234

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方传媒研究 ( 第八辑 ) >>

内容概要

官方的消息太重要了。

中国的股市这么牛，也牛不过财政部5月30日的一纸通知。

官方的决定太重要了。

厦门PX项目这么大，百万短信抗议后，5月30日宣布缓建。

一切来得突然，显得不可思议。

弄不清这些政府机关从头到尾是怎么想的，决策的过程是怎么样的，改变决策的决策过程又是怎样的，里面藏的什么玄机，卖的什么关子。

局中有局，套中有套，这些机关的机关，连机关报也找不到摸不着。

可怜一帮敬业的编辑记者，坐在拥挤封闭的办公室里，望着天花板找高度，对着地板找深度。

说什么纸上风云，道什么纸上财富，都不过是纸上谈兵。

连纸上谈兵都谈不上，统统免谈。

读者不需要官方新闻吗？

不是。

读者不想看的，成筐成堆，读者想知道的，片言只语。

报纸上的官方新闻太多了吗？

不是。

看似多多，很不解渴，范围开拓得远远不够，深度挖掘得远远不够。

所有的新司报道，八成以上的新闻源自官方发布。

这一点，国内国外都差不多。

但是，新闻源不等于新闻本身，官方新闻不等于官方会议和官员讲话。

这是两个概念。

报纸上会议消息多领导讲话多，并不等于官方新闻多。

这是两回事。

翻开我们的报纸，八成是一锤定音的决定，是言之凿凿的数字，是信誓旦旦的表态，是中规中矩的会议，是照抄照录的讲话。

很少有报道能告诉读者，为什么要开这个会，为什么是这个机关发布，为什么这个时候会这么做，有没有不同的考虑、不同的声音…… 重庆市委书记汪洋很有魄力，要求领导活动的稿子一律放到二版。

重庆日报的老总高兴地说，一版好编了，好看了。

机关领导与机关报老总的潜台词一样：官方新闻没人爱看。

两位都忽略了内在的关键：“领导”与“群众”的角度不变，报道的思路不变，官样文章照旧，放到哪个版都一样。

相比之下，我们的娱乐报道那么放荡，我们的体育报道那么放肆，什么“机关”、“内幕”、“炒作”都瞒不住。

累死那些“狗仔队”，烦死跑机关的记者。

<<南方传媒研究（第八辑）>>

书籍目录

卷首本期焦点[南方式深度报道] [南周] [南都] [21世纪] [人物周刊] [南都周刊] [专家]传媒观察学者视察传媒经营采写编 [编辑心得] [一线报告] [记者思考]记者博客海外传媒传媒论坛传媒资讯封二 2007普利策获奖图片选登：冰冷故事 温暖阅读封三 图片赏析：尴尬中的风情 翁情

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>